



天安新材
TIANAN NEW MATERIAL
股票代码：603725.SH

2024 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2024

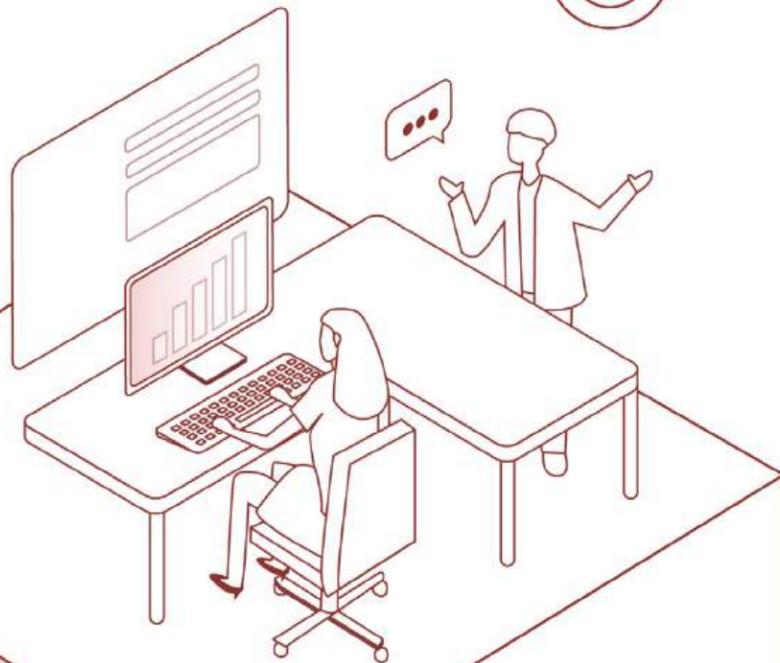
广东天安新材料股份有限公司



CONTENTS 目录



03/ 关于本报告
05/ 董事长致辞
07/ 走进天安新材
15/ 责任管理
19/ 专题:构建泛家居产业生态圈



治理先行 持续稳健发展 01

谋定后动,笃行致远	29
党建引领,强基铸魂	30
规范治理,提质增效	33
合规守正,稳健经营	36
数智转型,安全护航	38
信息畅达,价值共创	42

以人为本 打造幸福职场 03

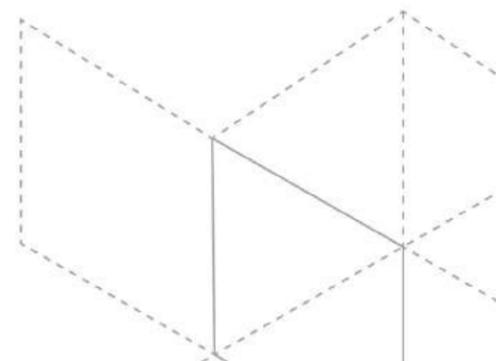
尊重平等,共创价值	73
赋能发展,共赢未来	76
以人为本,共筑温情	80
安全至上,责任为先	83
绩效展示	105
指标索引表	108
读者意见表	109

环境守护 共赢低碳未来 02

应对气候变化	47
深化环境管理	50
打造绿色工厂	58
创新绿色发展	68

携手伙伴 共绘美好生活 04

创新驱动,智造引领	91
精益求精,追求卓越	97
诚信服务,满意至上	99
携手共赢,共同发展	101
反哺社会,共筑和谐	103



关于本报告

报告简介

本报告是广东天安新材料股份有限公司的首份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”)，以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以广东天安新材料股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别注明的除外。

编制依据

本报告重点参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	简称
广东天安新材料股份有限公司	天安新材、公司、我们
安徽天安新材料有限公司	安徽天安
广东天安集成整装科技有限公司	天安集成
广东天安高分子科技有限公司	天安高分子
浙江瑞欣装饰材料有限公司	瑞欣装材
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司	石湾鹰牌
河源市东源鹰牌陶瓷有限公司	东源鹰牌
佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、河源市东源鹰牌陶瓷有限公司、佛山鹰牌科技有限公司、佛山鹰牌陶瓷贸易有限公司的合称	鹰牌公司
广东天汇建筑科技有限公司	天汇建科
佛山南方建筑设计院有限公司	南方设计院
广东天隼建筑科技有限公司	天隼建科
佛山隼业城市建设工程有限公司	佛山隼业

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所 (www.sse.com) 和本公司网站 (www.tianan.group) 获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见 (详见附录二“读者意见表”)，并请读者将意见反馈至公司邮箱 (securities@tianantech.com)。

○ 董事长致辞



W

这是天安新材发布的首份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。通过这份报告, 我们希望能够更加透明地展示公司在 ESG 方面的表现, 积极回应社会各界的关注, 并接受公众的监督和建

议。天安新材亲历了中国改革开放四十年的巨变, 感恩这个伟大的时代, 感恩产业全球化的机遇, 让天安新材从无到有、从小到大, 一步步成长为中国数千家上市公司中的一员。这段历程不仅是天安新材的奋斗史, 更是一群志同道合者共同追求卓越的见证。

在创业之初, 天安新材的理念就是让客户天天平安快乐。产品就是人品, 从装饰材料到

汽车内饰材料, 从制造业到制造服务业生态圈, 天安新材一直在追求卓越。公司重视并践行以低碳环保理念贯穿于战略布局、产品创新与生产运营全过程, 这与 ESG 的核心理念高度契合。

2024 年, 面对复杂多变的外部环境, 天安新材保持稳健发展, 企业综合实力持续攀升, 被评为佛山制造业企业百强第 57 名、佛山民营企业百强第 88 名, 并首次入选广东企业 500 强。这些成绩的取得, 是我们坚持科技创新, 推动新质生产力发展的结果。我们的装配式内装整体解决方案, 不仅在家装和公装领域实现了全面市场化应用, 更在医院改造、商业空间更新等项目中展现了不停业施工、快速交付和低碳排放的优势, 以高效率、真环保、高颜值和工业化的特点, 完美契合了国家旧改、城市更新相关政策导向, 赢得了市场的高度认可。

正如中国优秀企业家海尔创始人张瑞敏所说: 产品将被场景替代, 行业将被生态覆盖。在信息化、数字化、智能化潮流的不断催生下, 这一愿景终将实现; 在全球 ESG 的理念影响下, 绿色低碳、环保健康、大众审美、高效交付将成为天安新材矢志不渝的目标, 相信这也是本报告读者希望看到的结果。

天安新材的初心从未改变——用匠心打造产品, 用真诚服务客户, 用行动践行责任。我们深知, 企业的成功离不开时代的机遇, 更离不开每一位合作伙伴的支持与信任。天安新材期待与您携手, 共同迈向更加美好的未来。

吴启超
天安新材董事长、总经理

W

走进天安新材

公司简介

天安新材成立于 2000 年，2017 年在上海证券交易所主板上市，股票代码 603725.SH。公司在广东佛山、河源以及安徽全椒、浙江嘉善设有制造基地，公司主营业务涵盖建筑陶瓷、汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材等高分子复合饰面材料的研发、设计、生产与销售，同时提供整装材料及整装交付服务，致力于为客户提供高品质的综合性解决方案。

公司旗下涵盖材料制造企业与产业服务企业。材料制造企业主营建筑材料、汽车内饰饰面材料、室内装饰饰面材料、功能薄膜等产品；产业服务企业包括建筑设计、工程施工、室内设计、装配式内装等业务，旗下设有设计公司和 EPC 施工总承包公司。公司是国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业以及“广东省创新型企业”，构建了以省级企业技术中心、省级工程技术研究开发中心和 CNAS 实验室为核心的研发创新体系，为企业持续技术创新和产品升级提供了坚实支撑。公司始终围绕健康绿色居住空间、工业化内装的战略方向，通过持续技术创新、商业模式创新、管理创新和数字化经营管理，全力打造产业生态链闭环，推动企业高质量发展。同时，公司一直践行绿色可持续发展的生态理念，重视人才培养与发展，以诚信为本开展经营，以开放心态应对市场变化，秉持利他之心为客户创造价值。

| 天安新材泛家居产业生态圈

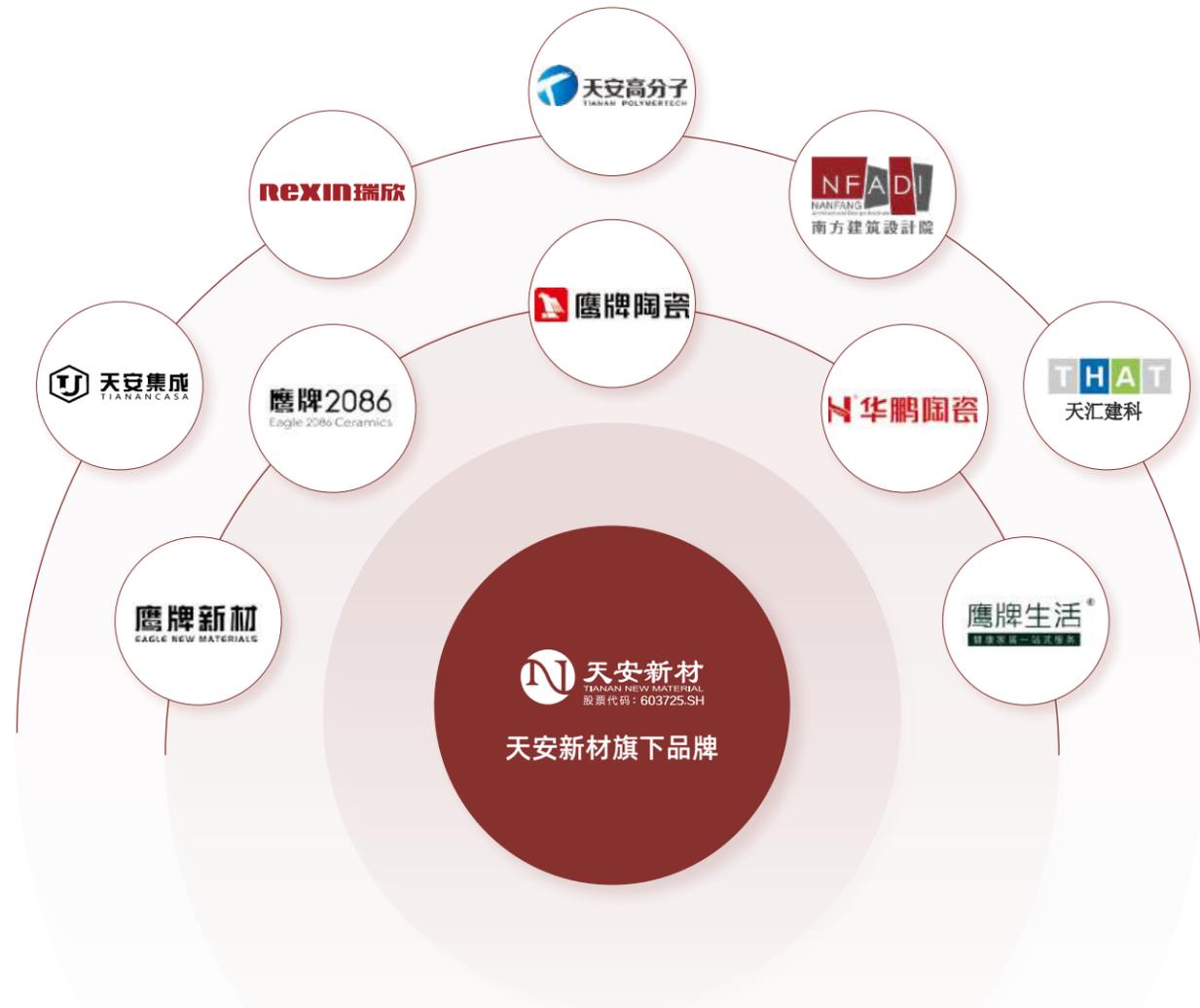


产业布局

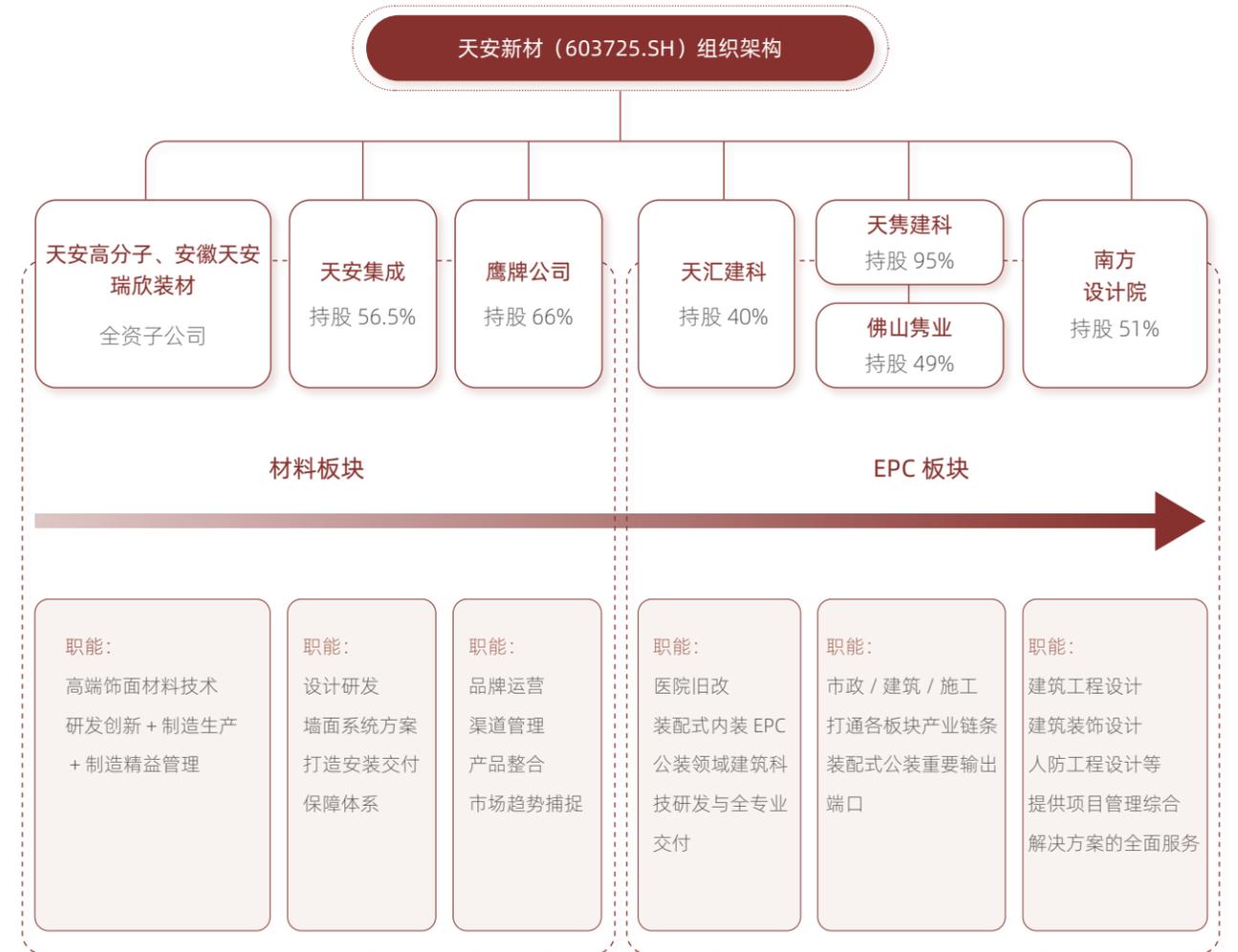
天安新材在产业布局层面，以品牌发展的定位为核心，紧密结合市场覆盖的广度、产品的市场渗透深度，以及产业链上下游的关联度，实现全产业链生态的高度协同，旨在市场中构筑起坚实而鲜明的竞争优势，达成全面且高效的竞争新格局。公司围绕泛家居产业链，通过收并购等一系列战略布局，整合行业优质资源，逐步构建起了一个涵盖多个领域的泛家居产业生态圈，为消费者提供更加多元化、高品质的产品和服务。

天安新材持续优化产业布局，拓展产业链业务，公司先后收购了鹰牌公司、瑞欣装材、天汇建科、南方设计院等产业链企业，泛家居战略布局在点、线、面、体的广度上不断延伸，逐步实现产业链闭环，围绕泛家居生态圈打造“营销前台、赋能中台、支持后台”三维协同的组织架构，即以品牌、渠道建设为主的鹰牌公司、以公共建筑室内装配式装修集成技术为主的天汇建科、以建筑设计、装饰设计为主的南方设计院以及装配式公装重要输出端口的佛山隽业作为直达终端消费的前台公司，以价值供应链体系搭建为核心的天安集成作为链接的中台公司，以环保饰面材料技术研发、制造为支撑的天安高分子、安徽天安、瑞欣装材作为后台公司，形成家装领域和公装领域双向输出的双增长引擎，持续打造各业务板块高度关联、相互赋能，各子公司优势互补、资源共享的产业生态圈，进而向家居消费数据、工业化内装和健康人居品牌的方向发展，实现多品类多品牌融合发展。

旗下品牌



产业架构



企业文化



2024 年荣誉奖项

获奖主体	奖项名称
天安新材	入选“2024 广东制造业 500 强企业” (150 位)
	入选“2024 佛山制造业 100 强企业” (57 位)
	入选“2024 佛山民营 100 强企业” (88 位)
	通过国家级专精特新“小巨人”企业复核
	2024 年佛山企业科技创新 TOP30 (13 位)
	佛山市科技领军企业 100 强
	广东省质量发展科学技术奖二等奖
	2024 年中国家装建材供应商百强
	2023 年粤港澳大湾区战略性新兴产业“领航企业”
	第二十六届上市公司金牛奖“2023 年度金信披奖”
天安高分子	2024 年佛山“醒狮 100”企业
	国家卓越工程师创新研究院“卓越工程师工作站”
	无废工厂
	广东省质量发展科学技术奖二等奖
	2024 年禅城区职工优秀发明创新大赛发明创新组三等成果奖

获奖主体	奖项名称
安徽天安	安徽省绿色工厂
鹰牌公司	2024 “十大陶瓷品牌”
	中国 500 最具价值品牌
	入选国家首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单
	第 12 届中意陶瓷设计大奖赛“空间美学金奖”、“创意设计金奖”、“优秀产品”
	AAA 企业信用等级证书
	广东省质量发展科学技术奖三等奖
	广东建材 20 年质量品牌卓越单位
	首批佛山市装配化装修企业名单
瑞欣装材	嘉兴市绿色工厂
天汇建科	首批佛山市装配化装修企业名单
	广东省第一批装配化装修试点项目、佛山市第一批装配化装修试点项目
南方设计院	广东省工程勘察设计行业协会科学技术奖建筑工程类二等奖
	佛山市“城镇老旧小区+海绵”改造方案设计三等奖
	2024 年设计类优质企业

2024 年亮点绩效

经济绩效

营业收入	归母净利润
31.00 亿元	1.01 亿元
总资产	扣非净利润同比增长
28.54 亿元	23.40%



治理绩效

女性董事占比	党总支	党建主题活动次数
33.3%	7 个	23 次



董事会会议举行次数
7 次

投资者调研或交流
49 次

环境绩效

新能源使用总量
1,175.23 万千瓦时

排污达标率
100%

隐患整改率
100%

环保培训次数
27 次

环保培训参与人次
750 人次



社会绩效

员工总人数
2,632 人

新增就业岗位数量
55 个



员工培训次数
1,594 次

员工培训总时长
24,873 小时

员工培训总人次
10,306 人次



研发投入金额
10,930.98 万元

研发投入占比
3.53%

○ 责任管理

天安新材将 ESG 作为推动公司高质量发展的重要抓手，持续深化 ESG 理念与公司战略、重大决策、日常经营的融合，同时重视利益相关方的管理与沟通，积极回应利益相关方的期望与需求，努力提高自身可持续发展能力。

ESG 治理

2024 年，天安新材修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，将董事会下设的战略委员会更名为战略与可持续发展委员会，并增加 ESG 可持续发展管理职责，进一步提升公司在可持续发展领域的管理水平和市场竞争力。

公司建立决策层、组织层、执行层三级 ESG 管理架构，明确职责分工及管理流程，自上而下推动 ESG 规划任务的管理落地。

| ESG 管理架构



利益相关方沟通

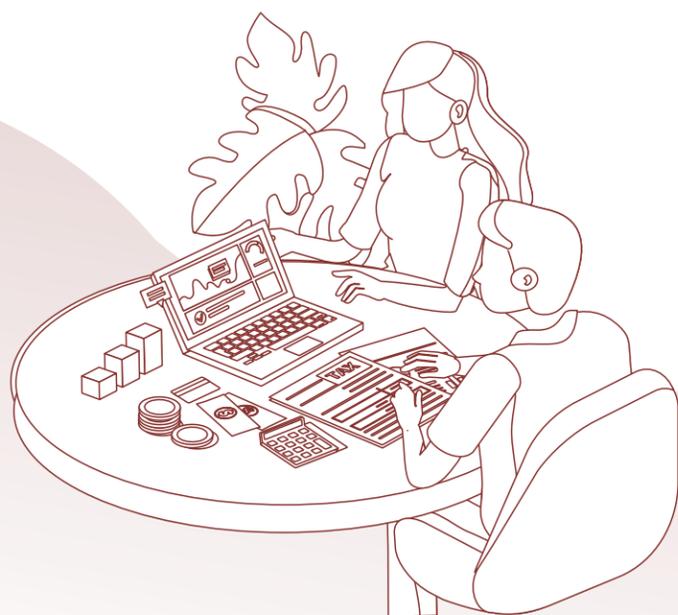
天安新材高度重视利益相关方的沟通，始终秉持开放透明的原则，与股东、员工、客户、供应商及社会各界保持密切沟通与协作，确保各方利益得到妥善平衡，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	天安新材回应
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 助力区域经济发展 依法合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 执行国家政策 履行纳税义务 合规运营管理 带动地方就业
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 完善公司治理 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通沟通渠道 健全治理机制 加强信息披露
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工职业发展 薪酬福利保障 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 保障就业公平 完善薪酬及福利保障体系 畅通晋升渠道 丰富员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信优质服务 维护客户权益 保证产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管理 提升客户体验 完善服务机制 客户满意度调查
 供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠合作 促进行业发展 促进供应链可持续发展 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 秉承公开透明的商业原则 开展行业交流 践行责任采购
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 舆情回应 信息发布 	<ul style="list-style-type: none"> 接受媒体采访 通过网站、微信公众号等开展宣传
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区文明共建 关注社区发展 支持公益事业 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益事业 投身志愿服务 实施帮扶项目

重要性议题分析

天安新材高度重视可持续发展议题的识别与评估工作，依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层、政府及监管部门、员工、股东、客户、供应商、媒体及社区公众等利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序，为公司 ESG 管理提供导向作用。

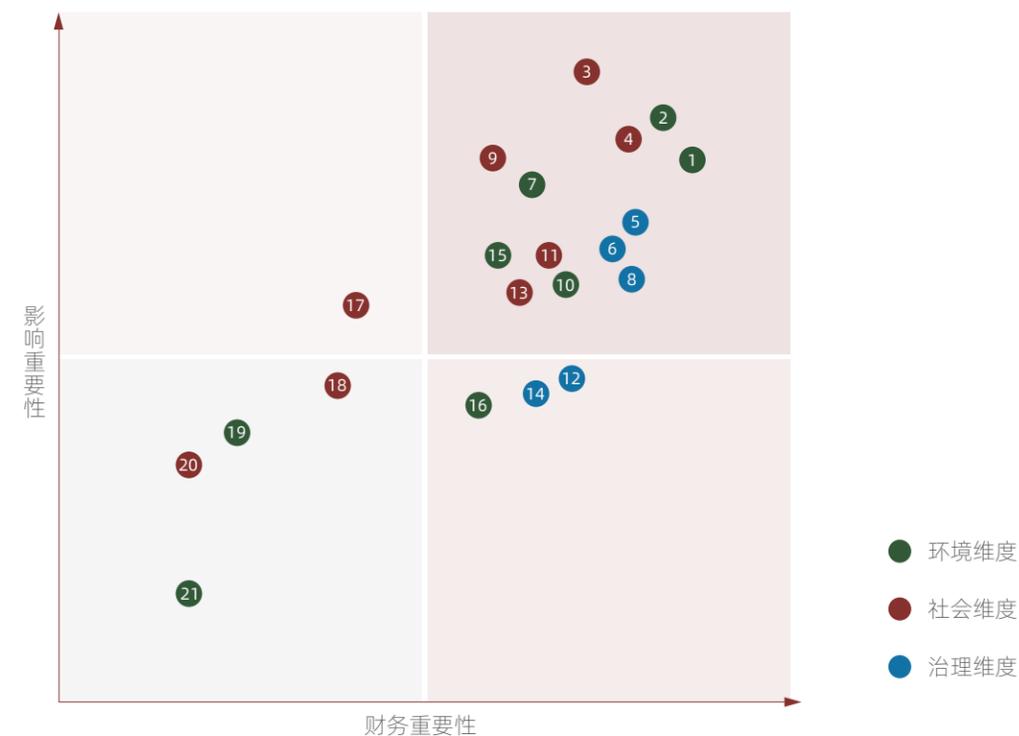
重大议题判定过程



重要性矩阵

公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

天安新材 2024 年重要性议题评估结果



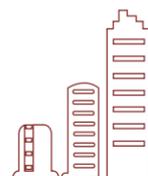
议题重要性程度排序

- | | | |
|--------------|---------------|-----------------|
| 1 污染物排放 | 8 利益相关方沟通 | 15 循环经济 |
| 2 废弃物处理 | 9 数据安全与客户隐私保护 | 16 水资源利用 |
| 3 员工责任 | 10 能源利用 | 17 平等对待中小企业 |
| 4 产品和服务安全与质量 | 11 供应链安全 | 18 社会贡献 |
| 5 反不正当竞争 | 12 可持续风险管理 | 19 生态系统和生物多样性保护 |
| 6 反商业贿赂及反贪污 | 13 创新驱动 | 20 乡村振兴 |
| 7 环境合规管理 | 14 ESG 治理 | 21 应对气候变化 |

专题

构建泛家居产业生态圈

天安新材秉持绿色可持续发展理念，依托泛家居产业链的深度整合，不断完善产品品类与产业布局。公司构建了涵盖建筑设计、建筑施工、装配式集成内装、绿色建筑材料、饰面装饰材料研发与制造的完整产业链，推动家装与公装产业的深度协同。围绕环境保护与可持续发展，公司积极推动绿色建材研发和装配式装修技术应用，致力于打造环保、健康、美学并重的现代人居空间，为行业低碳转型提供强有力的支持。



创新驱动，打造绿色建材

能源和建筑成为实现碳达峰、碳中和目标的重要领域，绿色建材则是推动绿色建筑目标实现的核心支撑。作为推动绿色低碳发展的关键环节，天安新材及子公司在绿色建材领域持续创新，不断推动产品升级与产业链绿色转型。

天安高分子和瑞欣装材专注于环保饰面材料、建筑防火饰面板材等绿色建筑材料的研发与生产，凭借先进的技术和工艺，为市场提供高性能、低排放的建筑材料。这些材料不仅符合国家环保标准，还具备优异的防火、防水、防霉、抗菌、耐污、耐久等性能，满足现代建筑对绿色、健康、安全的多重需求。

天安高分子注重产品全生命周期环境影响，通过原材料优选、绿色配方优化、水性油墨替代、环保产品开发等技术手段，在从材料源头、生产制造、产品使用到回收处理的各个环节，系统性减少对一线生产工人、终端消费者及回收时对环境可能带来的不利影响。在汽车内饰材料开发方面，天安高分子秉持绿色、环保的理念，开发出低碳环保的皮革材料，荣获 E-Design 材料创新奖，广泛应用于汽车内饰部件，推动汽车产业向绿色、环保方向发展。

此外，瑞欣装材将绿色发展理念贯彻于产品的研发与制造过程中，获得绿色建材产品相关认证，进一步提升建筑行业的可持续性，促进行业绿色低碳高质量发展。

作为陶瓷行业的领军企业，鹰牌公司依托创新技术，推出低碳、环保、高性能的绿色陶瓷产品。通过优化原材料配方、采用节能生产工艺、提升能效管理水平，鹰牌公司的陶瓷产品不仅在外观和性能上满足市场需求，更在环保方面表现突出，广泛应用于住宅、商业空间及公共建筑，为建筑行业的绿色可持续发展提供强有力的支撑。



绿色建材认证

天安新材持续推动绿色建材技术创新，在装饰材料与防火材料领域实现了从传统材料向环保新材料的跨越，为消费者提供更加环保、节能的解决方案，同时推动行业绿色可持续发展。

匠心工艺，营造健康人居

鹰牌生活是天安新材控股鹰牌后，在整装赛道上的重要布局，同时也是公司业务由 To B 端向 To C 端延伸的关键举措。作为天安新材泛家居转型的拳头品牌，鹰牌生活以整装业务为核心，带动前端饰面材料、部品部件、瓷砖等产品的销售增长，实现天安新材全链条产业板块的相互赋能、协同发展。鹰牌公司在巩固陶瓷业务优势的基础上，进一步延伸至家居整装领域，以陶瓷业务板块与新创的整装品牌鹰牌生活协同发展，构建“陶瓷+大家居”战略体系。

鹰牌生活不仅是天安新材与鹰牌公司在技术与资源层面的简单整合，而是对绿色环保材料的研发、生产、技术标准深度融合，并协同鹰牌在品牌运营、终端渠道建设、设计美学创新及交付体系优化等方面的核心优势，构建高度协同的泛家居整装体系。鹰牌生活的核心竞争力，首先源自天安新材在饰面材料领域二十多年的深耕，通过对环保材料技术的突破，将环保、健康、绿色低碳的汽车内饰饰面产品和技术创新性地应用于家装领域，实现更高环保标准的整装解决方案。其次，鹰牌生活秉持“像装汽车一样装房子”的理念，采用装配式集成整装技术，打造即装即住、所见即所得、空气质量达标的人居空间，让消费者真正享受到高效、安全、环保的装修体验。

在整装体系的构建上，鹰牌生活契合整装产业发展趋势，系统整合墙板、地板、瓷砖等多品类产品与一站式整装服务，严格遵循更高环保标准，优化交付体系，以健康、环保、低碳的高端人居解决方案引领行业绿色变革，为消费者打造兼具健康环保、舒适美学的高品质生活空间，推动家居产业迈向更可持续的发展路径。

鹰牌生活的家居整装体系严格控制材料来源，在严选自有材料的同时，对供应链材料和产品均设立了严格的环保标准，确保产品全生命周期的环境友好性。同时，鹰牌生活采用装配式内装工艺，相较于传统装修方式，不仅实现了工厂预制、现场快速拼装，更在施工过程中降低噪音污染、减少废弃物排放，确保无甲醛释放，为消费者提供真正健康环保的居住环境。此外，在整装设计中，鹰牌生活始终贯彻低碳、健康、绿色的核心理念，将健康人居落实到每一个细节。

WELL 健康人居标准 (WELL Building Standard) 是全球领先的建筑健康认证体系，涵盖空气、水质、光照、热舒适度、噪音控制、材料安全等多个维度，旨在提升居住及工作环境的健康水平。其中，铂金级认证代表行业内最高标准，要求建筑空间在环境健康和人居体验方面达到全球领先水平。鹰牌生活在绿色健康家居的探索上迈出了重要一步，率先达到 WELL 健康人居标准铂金级认证，并在一站式整装交付项目中，设定了远高于 WELL 标准的空气质量控制、内装材料安全要求，打造更加健康、舒适的生活空间。

鹰牌生活以“健康家居一站式服务”为主题，打造了一座全面展示其绿色家居理念和综合解决方案的健康家居展馆。展馆从材料选择到整体设计，全方位贯彻 WELL 健康标准，采用温暖的木质调、现代艺术感的金属质感及自然绿植的融合设计，营造人与自然和谐共生的生活氛围。展馆不仅展示了从材料到产品、从设计到交付的完整整装服务体系，更生动诠释了鹰牌生活对现代人居健康、美学与个性化需求的精准理解与深度洞察。



WELL 人居生活馆



鹰牌生活一站式健康人居睡眠体验馆于 2024 年 8 月 16 日正式开馆，标志着健康人居探索的重要里程碑。体验馆严格遵循 WELL 健康建筑标准，从空气质量、温度、湿度、声音、光线和材料等多维度优化睡眠环境，提升居住者的身心健康体验。



健康人居睡眠体验馆

鹰牌生活通过将健康、美学、环保三者融为一体，在满足消费者多样化需求的同时，也持续深化对绿色家居的承诺以及对高品质人居空间的探索，成为推动现代家居行业绿色转型的重要力量。

可持续设计，塑造空间美学

南方设计院的加入进一步完善了天安新材泛家居战略的产业链闭环，填补了公司在公装建筑设计和室内装饰设计领域的不足，提升了市场竞争力。作为专业的设计机构，南方设计院专注于为上市公司、大型企业和政府部门提供从前期咨询、规划设计、方案设计、初步设计到施工图设计和项目管理的全过程设计咨询服务。

在可持续发展的时代背景下，南方设计院全面贯彻绿色低碳设计理念，注重建筑全生命周期的优化，将绿色设计贯穿于建筑全生命周期。在建筑设计过程中，南方设计院融合创意与功能性，致力于实现建筑的节能、环保与可持续性，通过创新的空间规划和装饰方案推广节能技术与环保材料，推动低碳建筑的普及与发展。此外，南方设计院积极采用装配式设计理念，实现建筑构件的标准化和工厂化生产，从源头减少现场施工对环境的影响，提高资源利用率。

凭借丰富的行业经验和专业的设计能力，南方设计院助力“泛家居”产业链构建更加绿色、健康的空间解决方案，为客户提供兼具美学与环保价值的设计服务，进一步巩固了天安新材在可持续发展领域的领导地位。

作为深耕佛山本地的专业建筑设计机构，南方设计院凭借“功能现代、结构安全、成本经济、绿色环保、与乡村环境协调”的设计理念，在农房设计领域取得了显著成就。2024年，由南方设计院编制的《佛山市绿色农房建设技术指引》正式发布，旨在响应“百县千镇万村高质量发展工程”及乡村振兴政策，推动绿色发展理念在农村住宅建设中的实践，提升农村宜居性，减少资源消耗与环境污染，为农民提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量农村住宅。



《佛山市绿色农房建设技术指引》正式发布

此外，南方设计院积极响应“海绵城市”理念，参与了2024年顺德区大良街道南江社区华宝新村海绵城市改造方案的竞赛，并荣获三等奖，为佛山市城镇老旧小区改造提供了创新思路，也为海绵城市建设在提升城市韧性、改善居民生活环境方面提供了有力支持。通过推动海绵城市理念的广泛应用，南方设计院为佛山市的城市更新和可持续发展贡献了重要力量。



“城镇老旧小区 + 海绵”改造方案



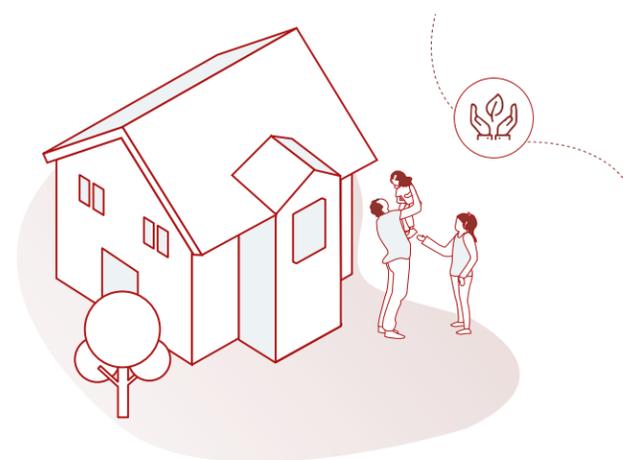
装配式公装，减少环境污染

装配式公装是天安新材推动建筑行业绿色低碳转型的重要技术路径。天汇建科依托装配式集成内装技术，通过工厂预制、现场装配的绿色建造与快速交付模式，在医疗、商业及公共建筑改造领域提供安全、环保、快速交付的解决方案。通过家装与公装市场的双向驱动，装配式装修不仅推动前端建材产品的市场拓展，同时强化产业链闭环，助力建筑行业向绿色低碳方向发展。

在医院旧改领域，天汇建科针对医疗空间的特殊需求，提供定制化、高效化、环保化的升级方案。医院改造的核心挑战在于，在确保医疗机构正常运营的前提下，最大限度减少施工对医患群体的干扰，同时加快施工进度，降低医院的运营成本。传统施工方式往往存在高噪音、粉尘污染、物料搬运困难及工期过长等问题，而天汇建科的装配式内装技术通过模块化、无尘化、低噪音施工，有效规避这些痛点，为医院改造提供更安全、高效的解决方案。



天汇建科禅城医院装配式装修案例



未来，天汇建科将持续深化装配式装修技术的应用，与天安新材旗下业务板块形成协同效应，推动医院、教育、商业、公共建筑等领域的绿色低碳改造，为行业提供更加智能化、可持续的建筑内装解决方案。

治理先行 持续稳健发展

天安新材致力于构建高效、透明的公司治理架构，恪守国家法律法规，完善内部控制体系，持续增强企业价值，逐步实现治理效能的提升，保障业务运作的稳健性，以党建引领为发展要义，强化合规经营，秉承诚信和公平原则，促进公司健康发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



○ 谋定后动 笃行致远

天安新材始终秉持高质量发展的理念，以泛家居生态圈建设为核心战略方向，持续巩固存量业务的竞争优势，同时推动多元化经营和渠道布局的优化。公司以创新为驱动发展新引擎，探索健康人居理念的新路径，力求打造品牌核心竞争力，建设现代化、健康家居一站式交付服务品牌，为产业发展的可持续性提供坚实保障。

公司致力于构建持续的领先战略优势和增长能力，坚持“守”与“变”的战略思想。一方面，保持核心业务和传统优势，在建筑陶瓷、高分子复合饰面材料、家装部品部件等领域深耕细作；另一方面，积极适应市场变化和行业趋势，在装配式装修、整装等全产业链服务业务领域创新和转型，寻求新的发展机遇。

发展目标

发展目标	内容
短期目标	深耕建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大产品，深化产品战略；推动技术改造设备升级；持续执行多品类、多品牌经营策略，提升产品销量；加大研发投入，保持产品的竞争优势。
长期目标	持续泛家居生态圈建设；构建家装产业链和公装产业链布局；稳定现有业务、拓展经营多样性，推动创新，寻找并实践促进健康居住环境的新方法；构建相互支持、协同发展的企业集团产业生态，持续提高公司的运营效率和业务成果。

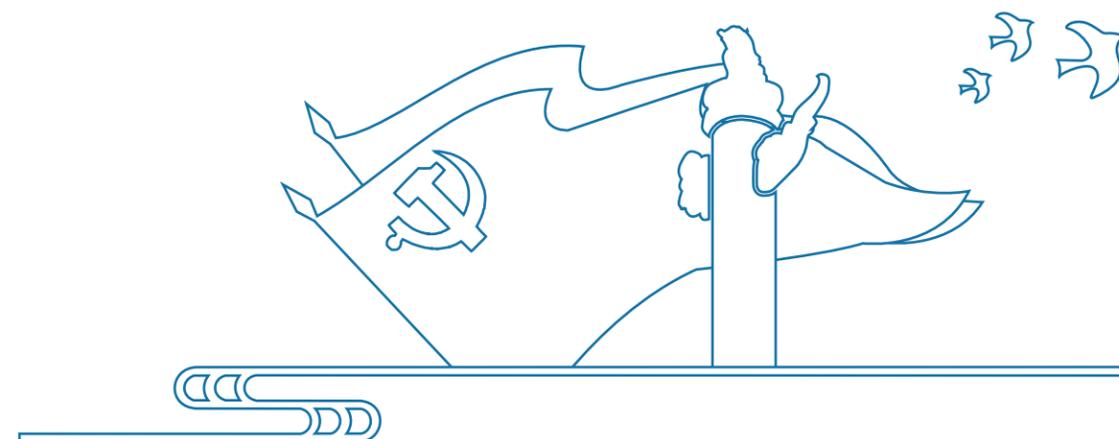
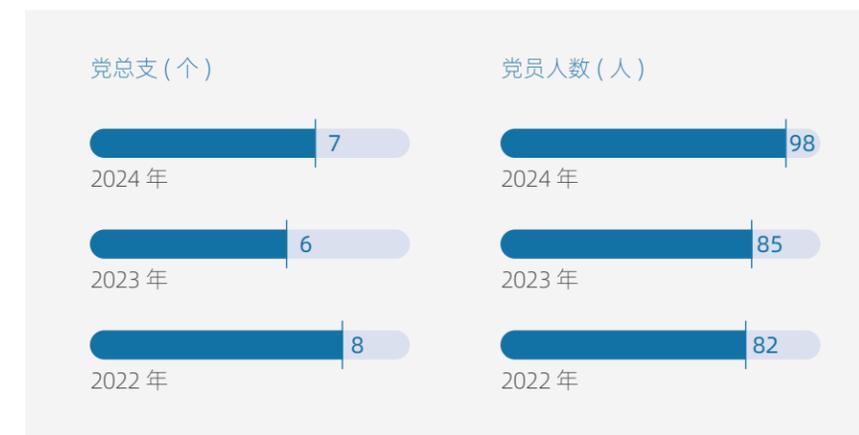
○ 党建引领 强基铸魂

天安新材以政治建设为统领，全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争，确保党的领导在企业发展中发挥核心作用，为公司的持续健康发展提供坚实的政治和纪律保障，助力公司沿着高质量发展道路稳步前行。

组织建设

公司根据《中国共产党章程》和《公司章程》设立党组织，并在多个所属子公司设立党总支，为党组织的活动提供必要条件。各级党组织围绕“三条主线”和“两个支点”的发展思路，做到“平时言行能看出来，困难面前能站出来，利益面前能让出来，生死关头能豁出来”，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

党组织情况



文化建设

公司深入贯彻党的二十大精神，持续学习和解读《中国共产党支部工作条例（试行）》及习近平新时代中国特色社会主义思想，结合公司实际，采取党支部学习、个人学习等多种方式开展思想教育，将理论与实践相结合，提高公司党的工作管理水平。

瑞欣装材积极打造“真诚、开放、向上、向善”党建文化品牌，以党建文化的教育和导向作用推动党的先进性和纯洁性建设，实现一个党组织一个堡垒，一名党员一面旗帜，努力把党支部建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，为推动公司高质量发展提供坚实的政治保证。



瑞欣装材党建文化教育

瑞欣装材党建文化建设举措

向先进典型学习

深挖、宣传先进人物事迹，开展“最美瑞欣人”“两优一先”等学习活动，树立榜样，激励党员干部行动有示范

制作文化手册和宣传展板，弘扬创先争优精神，增强员工的价值认同感和团队归属感

宣传先进事迹

品牌推广与交流

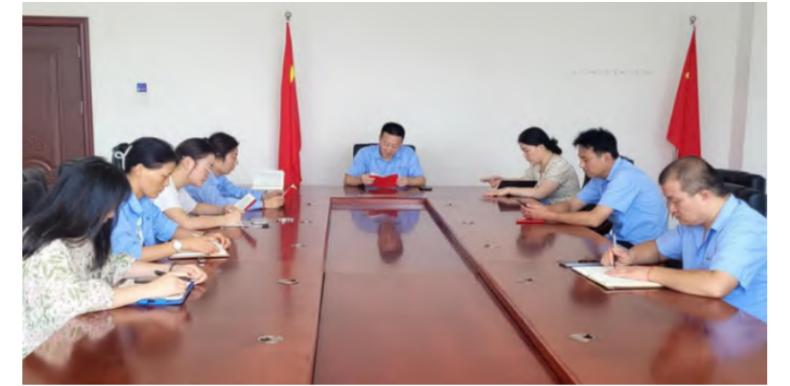
组织座谈会、安全教育活动、党员活动日，开展品牌推广，提高党建文化的引领力和影响力

公司党课学习情况



廉政建设

天安新材积极营造廉洁守正的文化氛围，制定《反贪污反贿赂管理程序》，强化制度监督，深入推进党风廉政建设，贯彻落实《反贿赂 / 反贪污承诺书》，加强源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，提升警示教育的震慑性、实效性，严格抵制任何形式的腐败行为，组织开展党风廉政学习，强化党员干部职工廉洁自律意识，促使党员干部闻警自省、居安思危、警钟长鸣，严守纪法底线。



安徽天安廉政学习

党建活动

党支部作为公司克难攻坚的核心力量，努力为员工营造温馨舒适的工作氛围，结合公司经营生产实际，持续开展红色主题党日活动，深入学习革命先辈的奋斗故事和革命精神，进一步增强党员的历史使命感和责任感，激发全体党员为企业高质量发展贡献力量的热情。



鹰牌党支部参观活动

规范治理 提质增效

天安新材遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)及《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规, 持续完善治理架构, 形成一套科学、高效的公司治理机制, 保障公司稳健运行, 坚定不移地推进公司高质量发展。

三会一层



公司根据运营和管理现状, 建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”治理架构, 确保公司在决策过程中实现民主参与和科学分析, 提升公司治理的透明度和效率。

股东大会

2024 年度, 股东大会公司共召开

3 次



公司股东大会依照《公司法》和《上市公司股东大会规则》规定, 根据《公司章程》《股东大会议事规则》等内部规章制度要求行使职权, 按时召开股东大会, 选举和更换公司董事和监事, 审议并批准重大事项, 确保法律基础与公司发展相适应。2024 年度, 公司共召开 3 次股东大会, 充分听取中小股东意见, 保障股东享有平等权益。

| 股东大会会议情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
股东大会举行次数	次	3	3	3
股东大会应出席的董事人次	人次	27	27	27
股东大会实际出席的董事人次	人次	27	27	27
股东大会审议通过的事项数量	项	20	23	34



董事会

截至 2024 年末, 公司共有董事

9 名



其中女性董事

3 名



女性董事占比

33.33%

董事会是公司的决策机构, 负责制定公司战略方向, 监督管理层执行情况, 审批公司重大决策。公司制定《董事会议事规则》, 不断强化决策职能, 按照《公司章程》规定选举董事, 优化董事会组成。截至 2024 年末, 公司共有董事 9 名, 其中女性董事 3 名, 女性董事占比 33.33%。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会, 对公司内、外部审计进行监督和核查; 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序; 审查管理层薪酬政策与方案; 研讨公司重大战略、投资策略及 ESG 政策实施情况。

| 董事会会议情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
董事会会议举行次数	次	7	6	8
董事会会议应出席人次	人次	63	54	72
董事会会议实际出席人次	人次	63	54	72
董事会审议通过的事项数量	项	37	39	58

监事会

截至 2024 年末，
公司设有监事

3 名



公司依据《公司法》和《公司章程》设立监事会，制定《监事会议事规则》，对公司的经营管理实行监督。截至 2024 年末，公司设有 3 名监事，其中包括 1 名职工监事，监事会成员涵盖研发及人力资源背景，公司积极搭建多元化的监事会，提升监事会专业性。

| 监事会会议情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
监事会会议举行次数	次	7	6	8
监事会会议应出席人次	人次	21	18	24
监事会会议实际出席人次	人次	21	18	24
监事会审议通过的事项数量	项	18	26	36

其中包括职工监事

1 名



高级管理层

截至 2024 年末，
公司共有高级管理人员

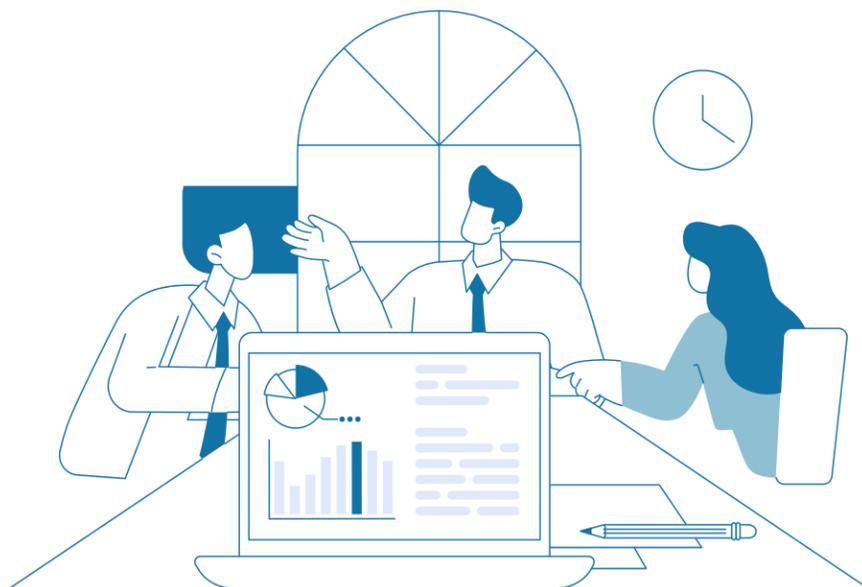
3 名



公司高级管理层负责日常经营管理工作，结合实际情况及《经理人员工作细则》，执行有效的经营决策，确保公司经营目标的实现，保障公司长期可持续发展。截至 2024 年末，公司共有高级管理人员 3 名，覆盖管理及财务专业背景，女性高管占比 66.67%。

女性高管占比

66.67%



○ 合规守正 稳健经营

公司高度重视内控合规管理，加强公司内部控制运作，按照规章制度审慎决策重大事项，持续稳步推进内部控制体系建设，规范内部审计制度，防范管理风险，促进公司提质增效。

内部控制

公司关注战略风险、市场风险、投资风险、信息系统风险等多个高风险领域，并遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等相关要求，建立了内部控制体系及有效的内控运行机制，制定《内部控制缺陷认定标准》。

公司结合内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制有效性进行评价，定期编制《年度内部控制评价报告》，指导各项经营业务有序开展，促进各项整改实施落实，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

商业道德

天安新材始终将商业道德视为企业发展的生命线，全方位构建起坚实的道德防线，恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁、商业贿赂等不正当竞争行为，为行业营造了公平公正的竞争环境。

公司制定《保密管理规定》，设置保密管理程序，落实全体保密责任，在关键办公区域设置监控摄像头、门禁系统等设备，开展相关培训，提升员工的商业秘密保护意识，有效防范内部经营管理风险，切实维护公司的合法权益，保证生产经营管理秩序。2024 年，公司获得佛山市禅城区创建商业秘密保护创新试点示范企业荣誉。

为进一步加强公司合规管理水平和风险防范能力，预防和减少违法、违规行为发生，公司遵循合规承诺、外部监管要求、道德规范，设立违法违规举报邮箱，为自身发展筑牢根基，也为行业树立良好的道德标杆，推动行业朝着健康、有序的方向蓬勃发展。



商业秘密保护创新试点示范企业

内部审计

公司依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》及其他相关规定，制定《内部审计制度》，对内部审计机构职责、工作程序；审计档案管理及监督处罚进行严格规定。

公司按照相应规定要求建立审计部，定期向审计委员会报告工作进度、治理及重大问题，对公司主要业务部门开展经济责任审计及内部审计培训；同时，公司配备专职审计人员，依照相关制度执行审计任务。2024 年度，公司共开展专项审计 8 项，持续整改，逐步实现整改目标。

案例：公司开展内部审计培训

2024 年 11 月 28 日，天安新材开展内部审计培训课程，结合实际情况对内部审计整改工作中存在的问题进行分析，提升内审部门对审计整改监督跟踪力度，逐步健全内部审计整改问责机制，提升员工内部审计的合规意识，培育高素质的内部审计人才队伍，提升公司整体运营效率。



内部审计培训

内部审计工作程序



审计项目前

由公司审计负责人确定，或所属部门、子公司提出报审计负责人批准进行立项；向被审计单位送达审计通知书



审计过程中

编制工作底稿和取证签证单，保证其真实性，进行备查和存档



审计终结后

经审计组成员讨论、签字，在 15 日内出具审计报告。公司审计负责人批准审计报告后，审计部负责督促有关职能部门落实整改措施

数智转型 安全护航

数字化运营是企业转型升级的必然选择。天安新材紧跟《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》的战略部署，制定数字化发展蓝图，以创新为驱动力，积极构建和优化数字化转型策略，全面完善数字化系统管理，保护信息安全与隐私。

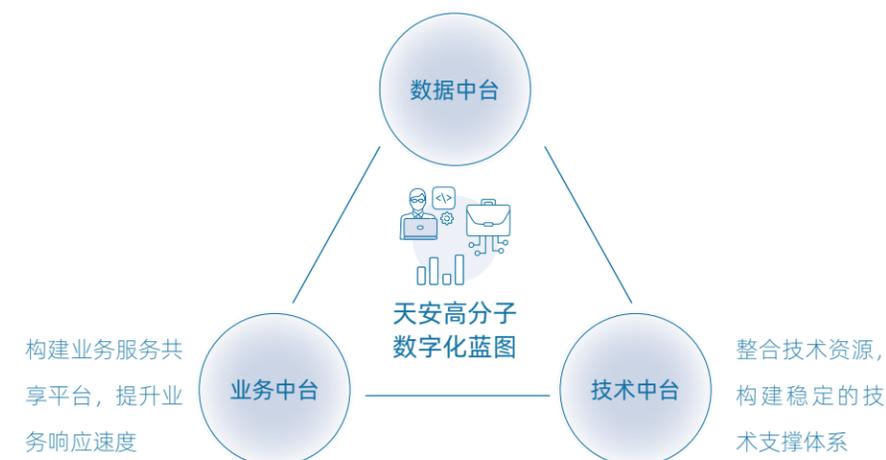
数字化建设

公司秉持着卓越的前瞻性与创新能力，矢志成为行业内领先的数字化企业集团。为此，公司持续不断地在信息化、数字化改造升级方面投入资源，力求通过全流程的数字化管理实现技术革新。这一战略部署不仅为公司向全球领先的环保艺术空间综合服务商转型奠定了坚实的基础，也标志着公司在探索未来建筑科技边界上的坚定步伐。与此同时，集团下属多个子公司敏锐捕捉到数字化转型带来的发展机遇，并基于自身实际情况深入分析当前数字化发展水平，采取了有效措施以加速推进各自业务板块中的数字化转型进程。

天安高分子

天安高分子设定了清晰的信息化发展蓝图，并建立了完善的监控机制，不断加强数字生态构建，整体已实施较完善的信息化系统管理，持续优化数据存储、分析工具及数据利用的全流程管理，构建高效的数据生态体系，为数字化转型提供了坚实基础。

建立统一的数据管理平台，为决策提供支持



物料批次号追溯功能的实施，是天安高分子数字化管理领域的一项璀璨成果。通过精心构建的物料批次号追溯体系，企业得以迅速锁定生产流程中的问题批次，从而确保产品质量的坚固防线。这一举措不仅满足了行业法规对产品可追溯性的严格要求，更为管理层提供了更加精准的数据支持，使得决策过程更加科学、合理。



此外，天安高分子实施在线式物料放行条审批，将企业物料管理流程进行极大简化，以信息化在线系统取代繁琐的纸质审批环节，减少了人工干预和错误率，提高整体工作效率。

案例：天安高分子 PLM 项目启动会顺利召开

2024 年 12 月 19 日，天安高分子在梧村会议室顺利召开了 PLM（产品生命周期管理）数智化项目的启动大会，此次大会在推动企业全面升级中所扮演的关键角色，标志着公司数字化转型的又一重要里程碑。会议的核心目标，在于构建一个覆盖产品全生命周期的管理系统，确保每一个环节都能得到精准而高效的管理，通过该系统的实施，天安高分子将有效控制生产成本，显著提升产品设计的创新性与效率，持续优化产品质量，同时大幅缩减产品研发的时间成本，提升市场竞争力。

PLM 数智化项目的实施，使天安高分子在新时代背景下，以技术创新驱动产业升级，追求卓越品质与服务体验，预示着企业即将迈入一个更加智能、高效、可持续的发展新阶段。



PLM 研发数智化项目启动会

石湾鹰牌

石湾鹰牌设立供应链管理系统，大力推进数字化建设，依靠信息化系统对采购、库存、生产、物料传递、营销等精准管理调度，实行全过程监控和预警，提高生产连续性，减少物料浪费，节约生产成本。



生产数字化广告牌

此外，石湾鹰牌全面建立了人力资源数字化广告牌，汇总人员相关的各类数据，实时呈现员工的人才结构、学习与发展、薪酬分析等，直观了解员工状态，为管理层提供精准的人力分析报告，辅助公司制定科学的人才战略，明确各部门人才缺口，有针对性地开展招聘工作，提升招聘效率与质量，确保人力资源合理调配，为公司可持续发展提供坚实的人力保障。



人资数字化广告牌

信息安全

天安新材高度重视信息安全管理，建立了一套完备的信息安全管理体系。通过实行安全等级保护、优化数据存储管理以及加强信息网络的安全保护措施，有效防止了信息泄露的风险，显著提升了公司信息系统的整体安全性。

为了进一步确保信息安全，公司制定了详细的系统性规划，严格遵循规划来执行各项防护措施。此外，公司还定期组织信息安全培训活动，旨在全面提升员工对于网络安全的认识和理解力，为公司的正常运营提供强有力的支持与保障。特别是采用 CDP（连续数据保护）技术集成的容灾备份系统，实现了关键数据的秒级安全复制功能，极大地增强了数据恢复能力，使得整个描述过程变得更加严谨有序，展现了公司在追求技术创新和服务品质上的不懈努力。



案例：公司开展网络安全培训

2024 年，公司组织开展网络安全与软件安装相关培训，涵盖网络安全基础概念，常见网络安全威胁及应对举措，个人信息保护及软件安装相关措施，进一步加强全员网络安全意识，规范信息保护操作流程，提升软件安全防护功能，为公司信息安全打下坚实基础。



网络安全培训

天安高分子根据《中华人民共和国网络安全法》《网络数据安全管理条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等相关法律法规，制定《计算机信息网络安全管理责任制度》《信息系统数据管理办法（试行）》《计算机网络安全应急预案》，并依照相关规定建立信息部及专业岗位，负责公司信息网络系统安全保护管理工作，防止公司重要数据记录及个人隐私信息数据泄露。

信息畅达 价值共创

天安新材致力于构建与投资者之间的沟通桥梁，加强公司与各类投资者之间的信息沟通，不断拓宽沟通渠道，强化信息披露质量，确保公司与投资者之间的意见交换，切实保护股东和广大投资者的合法权益。

畅通沟通渠道

2024 年，公司共组织投资者交流或线下调研活动

49 次



公司根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及《公司章程》等其他规定，制定《投资者关系管理制度》，由专人负责投资者对接，形成公司与投资者双向沟通渠道和有效机制。

公司建立多元化的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、上交所“e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者热线、接受现场调研等各种形式加强与投资者的交流互动，收集并吸纳投资者的宝贵建议，及时地将投资者的期望和反馈融入决策过程中，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。2024 年，公司共组织投资者交流或线下调研活动 49 次。



“天安新材 焕新而来”交流活动



“走进上市公司”投资者交流活动

规范信息披露

天安新材制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，不断强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时、公平披露信息，促进公司依法规范运作，坚持通过充分的信息披露与交流，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，为公司的长期发展和行业进步贡献力量。

公司根据《公司法》《证券法》，以及中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》等有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人员报备制度》，积极配合公司做好内幕信息知情人登记备案工作，规范内幕信息知情人对其知晓的内幕信息负有的保密责任，强调在内幕信息依法披露前，不得擅自以任何形式对外泄露、报道、传送，不得利用内幕信息。

公司信息披露情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
业绩说明会	次	3	2	2
定期报告披露份数	份	4	4	4
临时公告披露份数	份	79	83	93
上交所 E 互动平台回复投资者提问	次	21	75	18
回复率	%	100	100	100



维护股东权益

天安新材始终重视对股东权益的保护，通过规范股东大会的程序和安排，确保股东依法行使权利，参与公司决策，严格按照《公司法》和《公司章程》等相关规定，保障股东的知情权、参与权和表决权，展现了公司对股东权益保护的承诺和实践，为股东提供了一个透明、公正的投资环境。

公司着眼于长远和可持续发展，同时也重视对投资者的合理投资回报。为此，公司落实“提质增效重回报”行动方案，积极履行上市公司的责任和义务，通过灵活运用多样化的资本市场“工具箱”，包括股份回购、定期分红、股东增持、并购重组、股权激励等市场工具，平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展，以维护公司价值和股东权益，增强投资者信心。

环境守护 共赢低碳未来

天安新材秉承绿色发展理念，以可持续发展为目标，建立环境管理体系，优化减排策略，加强资源管理，将可持续发展理念贯穿于公司运营的各个环节，努力把握经济效益、生态效益和社会效益的平衡，致力于实现环境与经济的和谐共生。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



○ 应对气候变化

应对气候变化已成为全球性的挑战，公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”等环保政策，聚焦绿色低碳转型和产业升级，通过技术创新与碳排放管理优化，在绿色低碳转型中实现经济效益与环境效益的双赢，持续探索低碳发展战略，推动公司可持续发展。

| 气候相关风险情况

风险识别	风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	急性自然灾害如台风、洪水等可能对经营场所、设施和设备产生破坏	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 销售收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 加强基础设施建设和维护 购买保险以减轻物理风险影响
	慢性风险	长期气候变化如海平面上升等可能影响绿色投资项目	<ul style="list-style-type: none"> 项目投资回报减少 长期资产减值 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强客户风险管理 积极进行绿色投资
转型风险	政策与法律风险	在业务运营中可能会受到政府对气候变化关注度提高的影响，导致需要遵守更严格的气候政策和法规	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本增加 投资成本升高 	<ul style="list-style-type: none"> 加强政策研究和预测 提高投资项目气候适应性
	技术风险	气候变化可能导致自然灾害增加，影响公司设施 and 设备的正常运行，同时新技术的不稳定性可能增加技术投资的不确定性	<ul style="list-style-type: none"> 业务运行设备修复成本增加 技术升级成本增加 技术相关投资回报降低 	<ul style="list-style-type: none"> 加大绿色技术研发力度 改造和升级设施和设备 完善装配式工艺流程 提升产品技术的环保型和稳定性 分散技术研发投资
	市场风险	气候事件的不确定性可能导致市场需求波动，影响客户需求	<ul style="list-style-type: none"> 销售收入下降 投资资产减值 盈利能力降低 	<ul style="list-style-type: none"> 调整市场策略 拓宽投资渠道 创新绿色产品 深化绿色设计理念 提供健康人居解决方案
	声誉风险	若公司未能有效应对气候变化，可能面临公众负面评论和品牌形象受损	<ul style="list-style-type: none"> 客户流失 产品和服务收入减少 融资成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 制定可持续发展战略 加强员工气候相关培训 披露可持续发展相关报告 维护利益相关方关系

气候风险及机遇识别

公司高度关注全球气候变化趋势，结合自身业务实际，识别运营相关的气候变化风险、机遇及可能对企业产生的潜在财务影响，根据国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 框架，评估气候变化带来的各类风险、机遇及其所产生的影响，提出相应应对措施，减少气候变化带来的负面影响，确保公司业务运行的有效性和稳定性。

气候相关机遇情况

机遇识别	描述	潜在财务影响	应对措施
产品机遇	随着全球对气候变化的关注和环保意识提升，市场对绿色制造能力和环保材料的需求日益增长	生产成本降低 营业收入增加 市场份额提升	提升绿色制造能力 建立环保相关制度标准 积极投入环保处理设备 加强环境实时监测 确保污染物达标排放
政策支持	随着国家对环保和绿色产业的重视，公司可能会收到环保和技术领域的相关政策支持及政府补贴	财政补贴增加 研发投入提高	积极跟踪政策动态 加强与政府部门沟通交流 强化风险管理 推动技术创新
市场机遇	由于气候变化和宏观经济波动，公司积极向装配式整装领域转型，构建价值产业链	业务多元化 产品附加值提高	提高产品价值 加强与客户合作开发 增强客户粘性 拓展销售渠道

温室气体排放管理

天安新材高度重视温室气体排放管理，积极落实国家《2030年前碳达峰行动方案》《2024—2025年节能降碳行动方案》等减碳要求，通过优化能源结构，减少化石能源的消耗，推动节能技术改造。公司加速产业绿色低碳转型，强化温室气体排放控制，助力“双碳”目标的实现，其中，公司所属东源鹰牌制定了三年温室气体排放目标，实际排放均低于设定目标，为公司低碳发展做出了积极贡献，为经济社会可持续发展贡献力量。

公司强化全生命周期碳管理，通过从原材料采购、生产制造、产品使用到回收的全流程优化，努力降低产品的碳足迹。同时，公司在满足监管要求的基础上，逐步完善碳排放监测体系，定期核算和分析排放数据，以科学手段推动减排目标的落实。此外，公司大力提升能源使用效率，优化设备能效管理，引入清洁能源并推广节能技术，确保低碳发展目标在生产运营中扎实落地。



深化环境管理

公司高度重视环境管理，坚定“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家政策，建立环保体系，不断完善环境保护管理架构，强化环境风险控制机制，持续开展绿色行动，为推动绿色低碳发展贡献力量。

完善环保体系

公司严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规和标准要求，努力做到“管生产必须管环保、管业务必须管环保”，制定《环境管理制度》《安全与环保工作管理考核办法》等，成立环境保护工作领导小组，不断完善环境管理架构，强化环境保护技改措施。天安新材多个所属子公司已通过 ISO 14000 环境管理体系认证。

¹ 范围一：指企业拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放。源自《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》。

² 范围二：指企业消耗的外购电力、蒸汽、供暖或制冷所产生的间接温室气体排放。源自《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》。

安徽天安环境管理架构

环境管理层级	主要职责
环保管理委员会	全面监管公司环保工作
安环体系办	编写公司环保规划、环保年报、年度工作计划等
环境保护工作领导小组	确保公司环保制度得到有效执行
总经办	排污管道的清理与维护，巡查公司环境保护设施，公共环境卫生管理
各事业部（部门）	所属地段的环保管理与维护，按法规要求处理废弃物

安徽天安环保管理情况



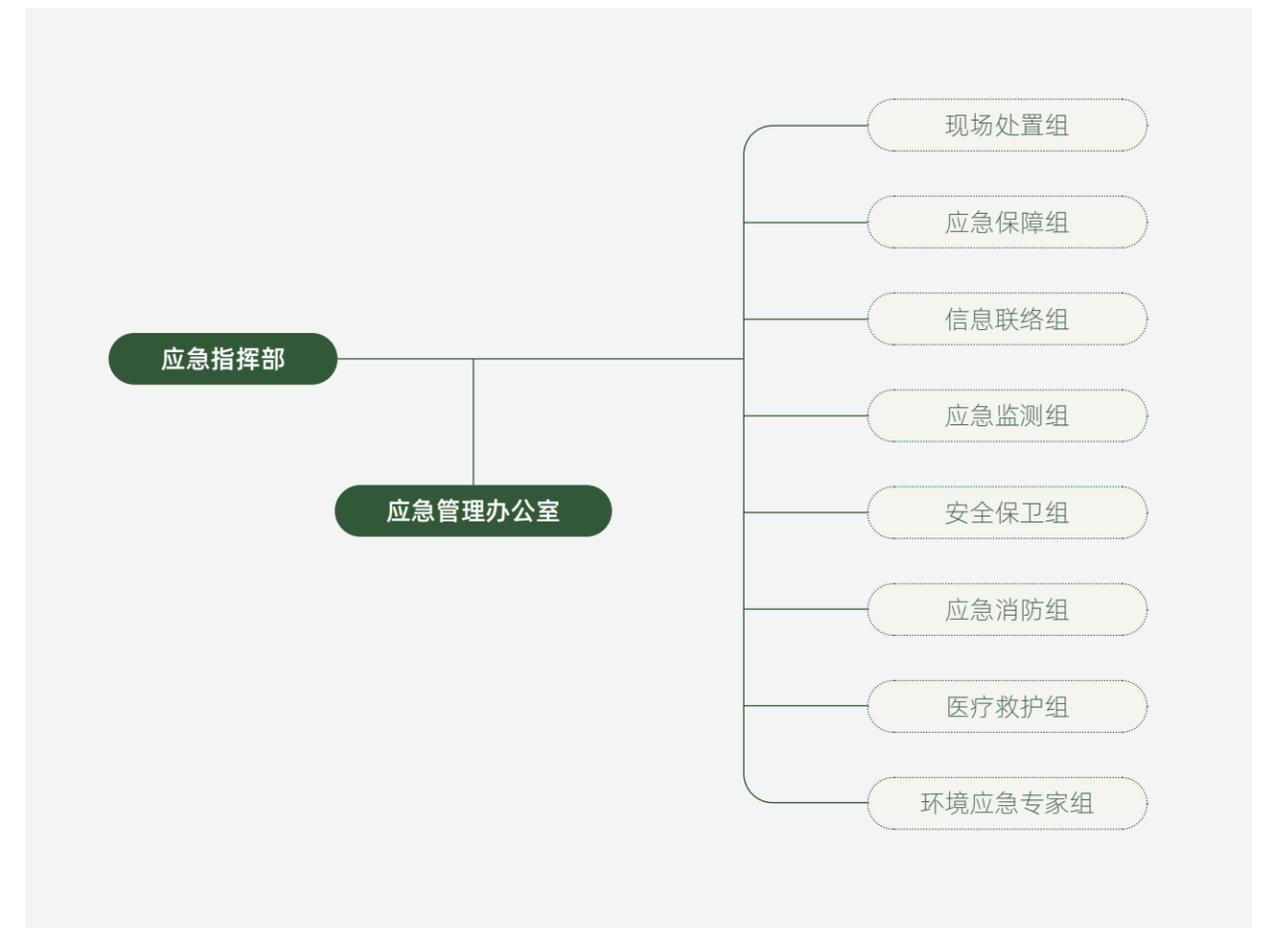
环境风险控制

环境应急预案

公司依据《国家突发环境事件应急预案》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等要求，预防和控制环境污染，制定天安新材及所属天安高分子、安徽天安、东源鹰牌、瑞欣装材等《突发环境事件应急预案》，快速响应，减少事故损失，提升应急能力，增强企业韧性。

公司建立防范有力、指挥有序、快速高效和统一协调的突发环境事件应急处置体系，建立应急组织架构，加强风险源监控和防范措施，有效减少突发环境事件发生概率，并避免突发事故带来的环境危害。

突发环境应急事件组织救援实施结构



环境应急演练

公司为熟悉和操作环境应急预案，加强应急救援组织在环境应急过程中的协调性，定期开展环境应急演练，完善环境应急预案的有效性，测试应急设备和环境监测仪器的可靠性，提高员工紧急处置环境事故的工作能力。



案例：天安高分子开展环境应急模拟演习

2024 年 2 月 18 日，天安高分子在吉利厂区开展贴合机导热油泄漏应急模拟演习，依据演习方案依次进行发布警报、人员疏散、现场指挥、展开救援、解除警报等工作，开展预案演练总结，以实践活动检验应急预案可行性，提升员工应急能力，增强应急操作技能，确保面对真实环境事故时能够准确、高效应对。



天安高分子开展环境应急模拟演习

环境风险评价

公司根据《企业突发环境事件风险分级方法》对生产经营范围内的突发环境事件进行环境风险评估，编制环境风险评估报告，并依据《建设项目环境风险评价技术导则》，对生产中的原辅材料、燃料、中间产品、最终产品等物质进行风险识别及环境风险分析，评估环境风险产生的潜在影响，对现存应急措施问题进行整改和提升，制定应急措施实施计划，进一步完善环境风险防控。

| 环境风险识别与分析



实施绿色行动

绿色办公

公司始终秉持生态优先理念，致力于打造低碳办公环境，将环保意识融入日常运营。公司通过倡导节能减排、优化资源使用、推广环保行为，不断推进绿色运营，助力低碳目标实现。

绿色办公举措

指标名称	数值
 节约用水	张贴节约用水标识
 节约用电	办公区域采用 LED 节能灯 规范员工下班时随手关闭电源 办公室空调张贴节能使用温馨提示
 节约办公用品	倡导员工双面打印，建设信息化等平台，实现无纸化办公 减少硒鼓、笔墨、订书钉等办公用品消耗
 节约粮食	实施“就餐公约”、光盘行动
 垃圾分类	配置垃圾分类设施、分类回收垃圾 增强垃圾分类的意识
 倡导绿色出行	持续开展“健康出行”活动，提倡员工优先选择乘坐公共交通、骑行等出行方式



环保公益

公司积极履行生态环保责任，响应“绿色健康”理念，开展环保志愿活动，以实际行动促进环保理念的普及。在此过程中，公司持续提升员工环保意识，践行生态文明建设，为公司高质量转型发展注入绿色动力，为建设美好生态环境贡献力量。



东源鹰牌植树活动

环保培训

公司重视环保培训工作，提高生态环保工作的实施力度和细致程度，持续加强员工环保意识和操作技能，开展各类环保培训及宣传活动，强化员工熟练掌握环保设备的使用和维护，保证各项环保任务的严谨和高效推进，进一步保障环保治理效果。



案例：公司开展环保培训

2024 年度，公司每月定期开展线上、线下环境保护知识培训，对中高管、基层管理者和一线员工，进行环保基础知识、最新的环保法律法规、知识、固体废弃物管理、大气污染防治法、清洁生产等相关培训；组织环保知识宣传活动积极践行环保理念，持续提升员工环保意识，推动公司绿色可持续发展。



管理层及员工环保知识培训

环保培训绩效



打造绿色工厂

天安新材积极推进清洁能源使用和水资源节约，强化能源和水资源管理，提高资源使用效率；不断完善三废治理措施，创新绿色产品，打造绿色工厂，为公司可持续发展做出积极努力。

能源管理

天安新材积极贯彻《中华人民共和国节约能源法》，切实落实节能减排工作。公司所属天安高分子完善能源管理架构，组建能源管理领导小组，建立公司、各生产事业部和班组三级能源管理体系；制定了《能源采购和审批管理制度》《生产用能管理制度》《能源计量统计管理制度》等一系列能源管理制度，规范能源管理流程，通过科学管理和生产，有效降低产品制作过程的能耗。公司多个所属子公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



所属子公司能源管理体系认证

公司高度重视节能技术的应用，积极研发和学习行业先进节能技术，在工艺优化、设备改进、技术提升等方面不断发掘节能潜力，降低企业能源消耗成本，提高能源利用效率水平。

| 主要节能项目情况



锅炉改造

使用天然气作为燃料替代重油燃料，通过把锅炉的燃天然气的燃烧机改换成燃天然气热风燃烧机、锅炉高温烟气余热利用技术改造，进一步提高天然气的使用效率，降低锅炉能耗。



天安高分子锅炉改造



光伏发电

瑞欣装材安装光伏板，使太阳辐射直接转换为电能，减少对传统电网的依赖，缓解电网压力，降低公司能耗，项目利用屋顶面积约 10,000 平方米，预计年发电量约 150 万 kW·h，每年将减少二氧化碳排放量约 1,125 吨。



瑞欣装材光伏电站

东源工厂完成屋顶光伏发电工程，实际更换屋顶面积约 63,000 平方米，预计年发电量将超过 1,000 万 kW·h，每年将减少二氧化碳排放量约 8,400 吨，为碳达峰和碳中和目标的实现贡献力量。



东源工厂屋顶光伏

| 能源消耗情况

指标	单位	2024 年数值
新能源使用总量	万千瓦时	1,175.23
直接能源消耗量	吨标准煤	47,399.55
其中：煤	吨	45,532.96
天然气	万立方米	1,087.37
液化石油气	吨	23.90
汽油	吨	49.30
柴油	吨	205.8
间接能源消耗量	吨标准煤	13,190.22
其中：外购电力	万千瓦时	10,732.48
综合能耗量	吨标准煤	60,589.77

水资源管理

公司依据《中华人民共和国水法》《节约用水条例》，采取多种水资源节约措施，积极践行节水理念，提升水资源利用效率。所属子公司在具体实践中展现了多样化的节水举措。

公司成立专门的水资源管理小组，负责监督和执行节水措施；制定水资源应急预案，优化节水计划；安装水表监控用水量，定期对厂区用水进行审计，确保用水效率；优化生产流程、淘汰高耗水设备，减少生产过程中的水资源消耗；建立雨水收集系统，将收集的雨水用于厂区绿化、道路清洗及生产性用水；利用能源管理体系节能减排，推动跑冒滴漏排查，并逐步降低用水量。2024 年，公司水资源使用量共计 448,599.10 吨。

2024 年，公司水资源使用量共计

448,599.10 吨



案例：安徽天安采取多项水节约措施

安徽天安为节约水资源，将生产中的冷却水采取循环利用；并将外排式冷水塔，改为内排式冷却水塔，减少冷却水飞溅损失，利用污水池水进行绿化，提高水的综合利用率。



安徽天安冷却水循环使用系统



安徽天安节水型内排式冷却水塔

排放物管理

废气治理

天安新材严格控制废气的无组织排放，针对生产中的各类废气，结合各子公司实际情况，完善生产工艺废气治理方案，加装废气处理设施，积极采取有效措施，采用监测法，保证废气达标排放。

公司锅炉及饭堂均采用清洁燃料，废气、油烟污染较小。针对有机废气，公司在生产设备上加装集气罩，通过专业的废气处理工艺流程，将有机废气抽至静电净化装置集中处理，并对净化装置收集的有机废液，实现 100% 回收利用，进一步提升了废气处理效率，减少废气排放和环境污染。

实现回收利用

100%



废气排放情况

指标	单位	2024 年数值
废气排放总量	吨	137.27
其中：挥发性有机物 VOCs	吨	41.59
二氧化硫	吨	3.58
氮氧化物	吨	83.06
颗粒物	吨	9.04

案例：安徽天安废气减排

安徽天安从源头降低 VOC 排放，逐步用低挥发的溶剂替代高 VOC 排放的原材料。自 2023 年起，印刷车间全部实现了水性油墨替代油性油墨生产，表处工艺也实现了 80% 以上的水性表处剂替代油性表处剂生产。此外，安徽天安还投入了两套焚烧环保设备，替换掉原有的较低处理效率的等离子废气处理设备，不断提升废气减排能力。



水性油墨替代油性油墨生产



RTO 焚烧环保设备



废水治理

公司对生产性废水进行全封闭循环使用，实现工业废水零排放。公司持续升级废水处理设施，将员工在生活和工作过程中产生的生活污水经三级化粪池处理后由市政污水管网排入污水处理厂集中处理，按照地方标准《水污染物排放限值》实现达标排放。

实现工业废水
0 排放



东源鹰牌污水处理池

废弃物治理

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，坚持“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，持续加强污染治理设施管理，对一般废弃物进行分类处理、安全处置，减少对环境的负面影响。

公司严格按照《危险废物贮存污染控制标准》，从源头减排、过程控制、综合利用、回收处理以及规范处置五个方面对危险废物进行管理，设立专用的危险废物仓库，将危险废物交由有资质的第三方进行转移处理。



危险废物仓库

废弃物处理情况

废弃物种类		处置措施
一般废弃物	生产边角料	全部回收利用
	包装物	交由供货商回收
	静电回收的废油	回收利用
	生活垃圾	交由环卫部门集中处理
	其他废品	卖给废品回收公司
危险废弃物		交由有资质的单位回收

废弃物产生情况



噪声治理

公司生产设备为噪声主要来源，依据《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》，不断升级改造生产设备，优化车间环境，推广环保型吸音和隔声材料的使用，降低噪声对周围环境敏感点及厂内行政区的影响。

噪声源控制情况

噪声源类别	控制措施
主要设备	• 针对各噪声源进行消声、减振、建筑隔声等处理
生产辅助设备	• 采取建筑隔声、设消声器、基础减振等措施
具体设备	• 选用低噪声生产设备，采用吸声、隔声、隔振与减振措施

绿色制造

天安新材积极响应绿色低碳发展趋势，不断创新绿色服务，在产品研发和生产中注重绿色环保性能，自主研发环保材料，更新工厂环境，建立完善的循环经济体系，实现资源的高效利用和废弃物的最小化。

低碳试点园区

天安高分子将碳达峰目标和碳中和愿景转化为企业行动，把低碳发展理念融入生产经营全过程，全力打造低碳创新试点园区，结合自身条件与特色，改善能源利用、促进资源循环、改善环境绿化、加强运营管理，推进低碳发展，搭建天安高分子低碳生态系统。

天安高分子以绿色低碳经济发展思路为引擎，把握经济运行新常态，坚持贯彻可持续发展的理念，塑造节能环保的企业特色、树立企业绿色低碳的形象；通过企业低碳技术的创新和研究，为企业低碳发展模式提供新思路，以技术示范和标准输出引领传统制造业低碳转型，获得“广东省低碳创新试点园区”称号。



现场授牌

无废工厂

天安高分子积极响应佛山市“无废城市”建设试点工作领导小组办公室印发《佛山市“无废城市细胞”创建工作方案（试行）》，按照“无废城市细胞”创建类型，创建“无废工厂”，成立“无废工厂”领导小组，一方面加强宣传力度，提升员工环保意识，另一方面不断探索固体废物的循环利用之路，将尾端产生的废料经过回收处理、筛选等工序，重新加入前段的制造工艺中，变废为宝，形成新的原材料和产品，为“无废城市”的建设贡献力量。



无废工厂宣传

绿色工厂

瑞欣装材坚持将环保理念贯穿于生产全过程，从源头控制污染，展现了对社会和产品的责任担当，引领建筑装饰面材料的绿色革命。2024 年，经嘉兴市经济和信息化局发布，瑞欣装材获得年度第一批嘉兴市绿色工厂称号。

安徽天安不断创造绿色发展环境，持续提升核心竞争力。在生产环节，积极采用先进的节能环保技术和设备，不断优化生产工艺，降低能源消耗和污染物排放，注重资源回收利用，通过建立完善的循环经济体系，实现了资源的高效利用和废弃物的最小化；在产品研发方面，致力于开发绿色、环保、高性能的新材料产品，以满足市场对绿色产品的需求，在生产和使用过程中降低环境影响，为推动行业的绿色转型做出积极贡献。2024 年，安徽天安通过安徽省绿色工厂认证。



瑞欣装材绿色工厂



创新绿色发展

公司高度重视可持续发展，持续在产品环保性能上投入研发，致力于提供高品质、绿色环保的家居装饰和汽车内饰材料，积极推动绿色发展，通过技术创新，将环保标准应用于家居建材中，推动了产品绿色化、健康化、功能化的发展。

产品生命周期管理

天安高分子坚持“绿色环保”理念，在设计阶段考虑产品生命周期全过程的环境影响，针对产品重金属含量、挥发性气体（VOC）等，进行原材料优选、绿色配方优化、水性油墨替代、环保产品开发及绿色化包装设计等技术开发，提出“环保零甲苯，杜绝 VOC”理念，同时加强聚丙烯、TPO、TPU 等环保性能良好的高分子材料在高端环保聚合物膜材生产加工中的应用研究，促进所需主材向绿色化、轻量化转变。

使用环保材料

公司始终秉持绿色、环保的理念，使用来自于可再生生物质的主要原料，经过多次尝试打样、设计的改进、工艺的完善，成功研发出一种低碳环保的皮革材料并荣获 E-Design 材料创新奖，不断提升产品品质，从而增强市场竞争力。

公司设立气味实验室，通过配备气相色谱 - 质谱联用仪、电子鼻等先进设备，结合人工嗅觉评估与仪器分析，建立了标准化的气味评价体系，专注研发低 VOC 环保建材和异味控制技术，应用于墙板、地板等装饰材料以及汽车内饰等领域，显著提升了室内空气质量 and 用户舒适度，不断增强公司在环保材料领域的技术领先性和市场竞争力。

天安高分子在产品的设计过程中，选用绿色环保、无毒无害的原材料，引入新型环保增塑剂，开发稳定剂复配技术，降低增塑剂、稳定剂等助剂中重金属含量，克服无铅无镉低酚稳定剂热稳定性不足，协同工艺调整，实现承压层、软质磨砂层、基材层等无铅无邻苯二甲酸酯化，促使产品满足高度关注物质清单 168 项的标准要求，从源头减少有毒有害重金属含量和挥发性气体（VOC），减少环境污染。

采用环保工艺

天安高分子采用水性油墨代替溶剂型油墨，减少丁酮、甲苯等有害挥发性物质，针对水性油墨材料的应用进行研发，改善印刷附着性；在包装过程中减少包装数量，采用可循环再生、回收利用或可降解的常用包装材料，强调“人性化”与“简约化”的包装设计，提高资源利用率。

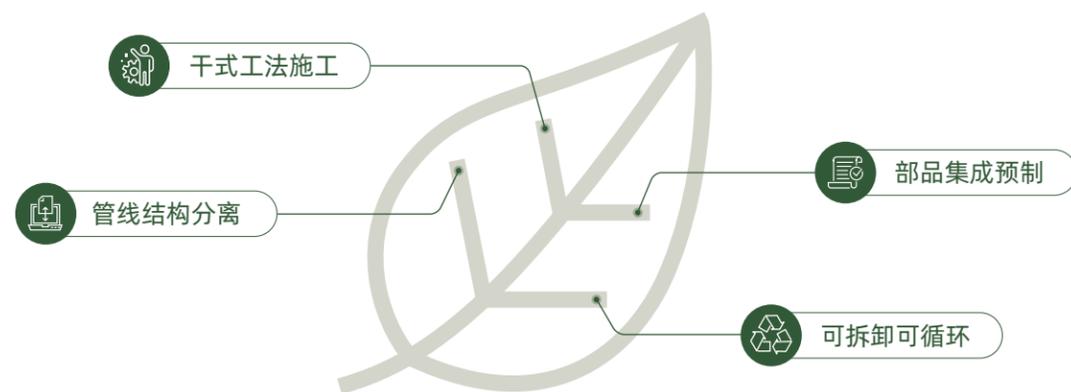
装配式装修

天汇建科以全专业技术能力，完成了医疗空间内装总承包核心竞争力的自研技术和护城河搭建。同时，在医疗建筑旧改、既有建筑更新领域装配式装修的干式作业模式避免了传统湿法作业带来的建筑垃圾及二次污染，无尘化、低噪音施工有效降低对医护人员、患者及毗邻医疗房间的影响，确保医疗环境的安静与洁净。此外，医院内部人口密集，电梯及公共通道资源有限，装配式装修采用标准化构件预制+高效运输，大幅减少施工期间对医院设施的占用，保障医院日常运营的顺畅。

医院相比于办公空间、商业展厅等公共场所，其环境更为复杂、人员流动量更大，且对装修环境和周期要求比较高，因此医院老旧建筑物改造难度较大，需要参与改造的建筑公司拥有更高的技术管理水平。医院旧改技术可降维运用于其他公装、家装领域，可有效解决传统装修工期长、装修污染大以及品质、工期、绿色不可控等痛点。

在效率提升方面，装配式装修显著缩短医院旧改工期，相较于传统装修方式，施工周期可缩短 30%-50%，医院能够更快投入正常使用，降低改造期间的运营损失，提高整体经济效益。

装配式装修特点



天汇建科鹰牌会所装配式装修案例

2024 年，天汇建科和鹰牌成功入选首批佛山市装配化装修企业名单，体现了天安新材在装配式装修领域的技术实力，进一步推动装配式内装技术的创新应用，为建筑装饰行业的绿色发展注入了新的发展动力。

绿色产品认证

公司及所属子公司秉持绿色发展理念，凭借卓越的研发创新能力，斩获多项“中国绿色建材产品认证”证书，产品的环保性能获得权威认证。公司以专业实力为基础，精心打磨每一款产品，致力于为消费者缔造绿色、健康、环保的家居环境。



鹰牌公司绿色产品认证证书

以人为本 打造幸福职场

天安新材坚持以人为本的核心理念，积极维护与保障各项员工权益，为员工搭建一个全方位的发展平台，促进员工和公司共同成长，致力于提升员工的职场幸福感。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



○ 尊重平等 共创价值

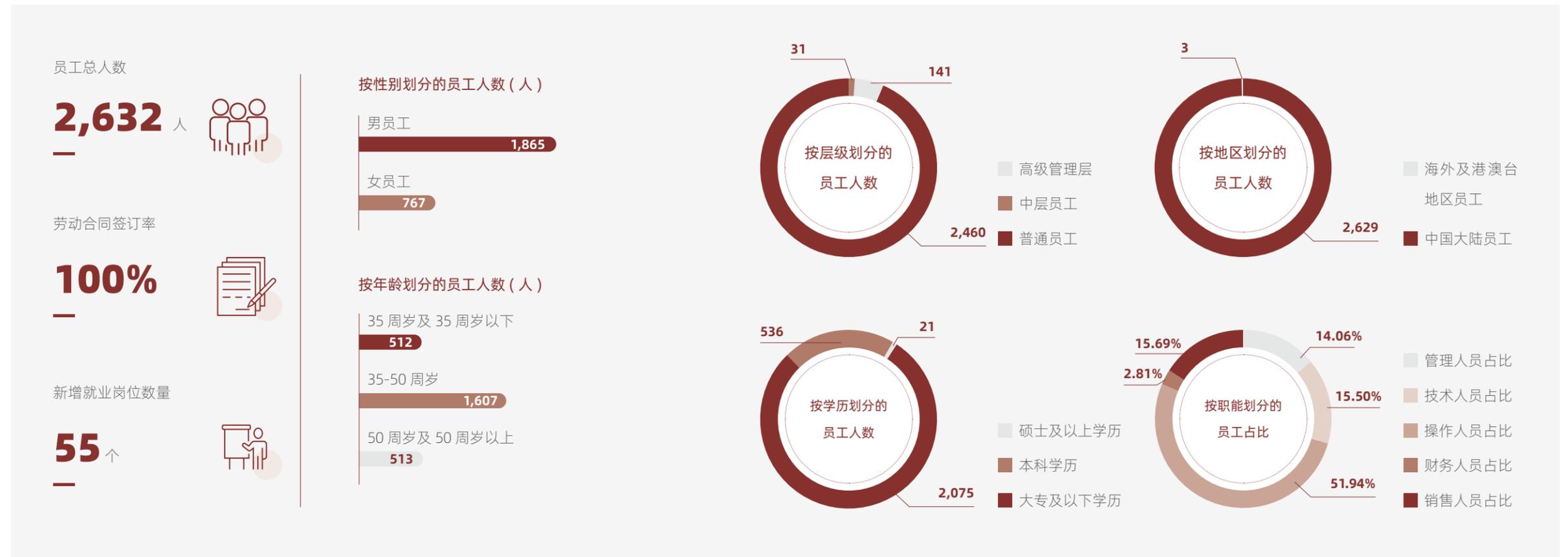
天安新材持续优化人力资源配置，提供具有竞争力的薪酬福利体系，切实维护和保障员工权益。公司通过公平透明的晋升机制和多元化的职业技能培训，为员工打造全面的发展平台。同时，公司关注员工的身心健康，积极组织丰富多彩的业余活动，不断提升员工的职业归属感。

合法雇佣

天安新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，围绕员工招聘、绩效管理、培训发展、薪酬福利等方面，建立了完善的人力资源管理制度。公司秉持平等就业原则，坚决禁止强迫劳动和雇佣童工，并反对任何基于宗教信仰、性别、残疾等因素的歧视行为。



| 员工概况



员工薪酬福利

天安新材秉承“公平公正、科学合理”的原则，建立了完善的薪酬福利体系，致力于充分激发员工的积极性与创造力，助力公司与员工的共同成长与可持续发展。

公司严格依据国家相关法律法规及管理条例，制定了《薪资管理规定》，明确薪酬结构及标准。员工收入由基本工资、绩效工资、加班费、奖金及学历补贴等多元化组成，确保薪酬分配的公平性与合理性，同时有效激励员工提升工作效率与创新能力。此外，公司根据不同职级设计灵活的薪酬固浮比，持续优化内部薪酬结构，理顺分配关系，确保薪酬激励机制的科学性与有效性。

在福利保障方面，公司严格遵循国家及地方政策要求，制定《福利管理规定》，为员工提供完善的社会保障体系，包括按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业保险及住房公积金，并全面落实产假、年休假等法定福利政策，切实维护员工的合法权益。此外，公司推出了一系列特色福利措施，例如工作餐补、年度聚餐、高温津贴、教育进修机会等，进一步提升员工的幸福感与归属感，营造和谐友好的工作环境。

员工沟通

天安新材秉承“开放沟通、积极反馈”的管理理念，构建多元化员工沟通渠道，确保信息畅通无阻，促进公司与员工之间的良性互动与共同成长。

公司通过新员工沟通会、内部沟通群、匿名意见箱、匿名短信和匿名邮件等多种方式，为员工提供便捷、高效的反馈平台，鼓励员工主动表达意见与建议。在公司规模持续扩大、员工队伍不断壮大的背景下，公司不断巩固和优化现有沟通渠道，并倡导“有问题直接上报”的沟通文化，切实保障每位员工的声音能够被倾听与重视。

公司始终保持高效响应，对于员工提出的问题和建议，第一时间组织讨论，必要时快速推进整改措施。高效的沟通与反馈，不仅增强了员工的归属感与信任感，还为公司优化管理和提升运营效率提供了重要支撑。



赋能发展 共赢未来

天安新材视人才为企业发展的核心动力，致力于为员工提供广阔的发展平台和成长空间。公司通过多元化的人才引进渠道，吸纳优秀人才，为团队持续注入新活力；依托完善的培训体系，助力员工提升专业素养与综合能力；并建立公平透明的晋升机制，激发员工潜能，推动个人价值与企业战略的协同发展。

人才引进

天安新材始终秉承“以人为本”的人才理念，深知人才是企业核心竞争力。围绕业务发展需求，公司构建了多元化的人才引进体系，通过校园招聘、社会招聘和内部推荐等渠道，持续吸纳优秀人才，为企业注入新鲜活力。同时，公司注重塑造与传播企业品牌形象，打造“开放、诚信、公平、利他”的企业文化氛围，吸引高素质人才加入。

为提升人才引进的科学性和精准性，公司每年制定详细的招聘计划，明确各阶段招聘目标与岗位需求，优化人力资源配置，推动公司与员工的共同成长，还设立校园招聘储备库，提前储备潜力人才，完善人才梯队建设。结合年度发展战略与市场变化，公司通过实施“雏鹰计划”和“青蓝工程”，系统培养具备“全方位、跨行业、多学科”能力的年轻后备力量，为企业未来发展奠定坚实基础。

2024 年，天安新材通过内部招聘和外部招聘分别录用 359 人和 520 人，为企业稳健发展提供了有力的人才支持，同时为促进社会就业作出了积极贡献。

天安新材通过内部招聘录用

359 人



外部招聘录用

520 人



天安新材“青蓝工程”项目



2024 年安徽天安“雏鹰计划”

2024 年天安高分子“雏鹰计划”

员工培训

2024 年，天安新材共组织
各类培训

1,594 次



覆盖员工

10,306 人次

累计培训时长达

24,873 小时

培训投入达

28.32 万元

天安新材高度重视员工成长与能力提升，建立了完善的人才培养与发展体系，致力于打造学习型组织，实现人才发展与公司发展的和谐统一。在培训管理方面，公司制定并实施《培训管理制度》和《内训师管理制度》，覆盖培训需求分析、计划制定、课程组织、纪律规范及效果评估等全流程，确保培训的科学与实效性。

公司提供多层次、多形式的培训项目，包括入职培训、在职培训及“青蓝工程”等发展计划，帮助员工快速适应岗位需求并提升职业素养。针对新员工，公司推行师徒制，由经验丰富的骨干员工一对一指导新人，在岗位技能、业务流程和经验传授等方面提供精准辅导，形成“传帮带”的培养机制，有效加速员工成长步伐。

公司在培训体系中引入线上学堂，推行线上平台学习与线下培训相结合的模式，充分利用与整合内外部培训资源，培训内容涵盖通用类课程、管理类培训、业务类培训等，注重理论与实践相结合。通过自愿报名、每月一课和季度主题培训等形式，员工可自主选择课程并参与学习，完成学习后获得积分奖励，激发学习积极性。线上平台丰富了培训形式，提升了灵活性和参与度，为员工提供了便捷高效的学习途径。

2024 年，天安新材共组织各类培训 1,594 次，覆盖员工 10,306 人次，累计培训时长达 24,873 小时，培训投入达 28.32 万元，充分体现了公司对人才培养的持续投入与高度重视。

员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值
员工培训总投入	万元	28.32
员工培训次数	次	1,594
员工培训总时长	小时	24,873
员工培训总人次	人次	10,306
员工平均培训时数	时 / 人	9.45
高级管理层平均培训时数	时 / 人	28.87
中层管理人员平均培训时数	时 / 人	15.9
基层员工平均培训时数	时 / 人	8.82

员工激励

天安新材建立了清晰且公平的职业发展通道，鼓励员工在管理能力提升和技术水平突破中不断追求卓越。通过完善的晋升机制和激励政策，公司不仅营造了积极向上的企业文化氛围，还有效激发了员工的主动性与创造力，为企业的可持续发展注入强劲动力。

员工激励计划



中高层干部持股与股权激励计划

公司通过中高层员工持股计划，结合股权激励与薪酬证券化等方式，将管理者个人利益与公司长远发展相连，有效激发责任感与使命感，提升参与度与治理效率。



年度优秀员工、优秀团队

每年评选优秀员工与团队，表彰卓越表现，激励士气、增强凝聚力，并鼓励员工持续突破自我，追求更高职业目标。



绩效考核

制定 KPI 指标，明确工作目标，设立奖惩机制。奖励达成或超额完成目标的员工，激励创造力；对未达标者提供改进机会，推动整体竞争力提升。



鹰牌公司优秀员工
获奖表彰



天安高分子优秀团队
和员工颁奖仪式

○ 以人为本 共筑温情

天安新材将员工关怀作为企业文化的重要组成部分，致力于为员工打造温暖、和谐的工作环境和人文氛围。公司通过健全的关爱机制和丰富的文体活动，关注员工的生活品质与身心健康，并营造包容互助的文化环境，持续增强员工的归属感与幸福感，与员工共同成长、共享成果。

员工关爱

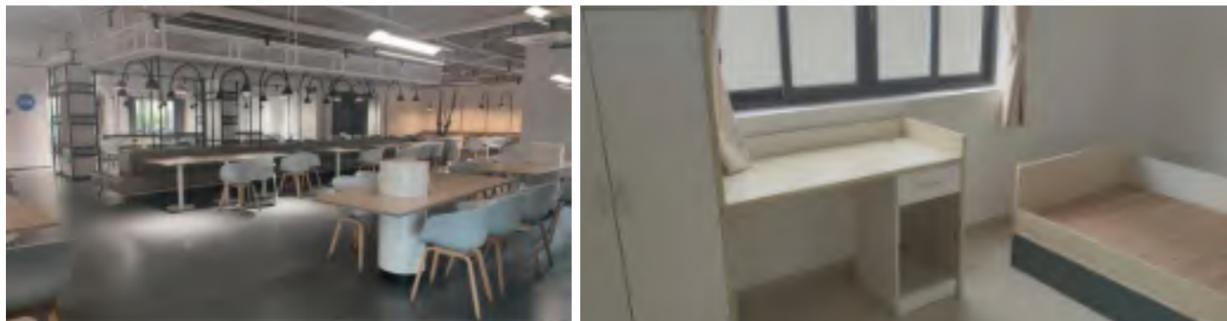
公司注重提高员工的福祉，多措并举确保维护员工权益，健全关怀机制，积极对困难员工提供帮扶，并对退休员工进行慰问。在员工面临重大困难时，公司主动伸出援手，组织探访慰问、爱心捐款等活动，彰显公司团队的关爱力量。



安徽天安安全体员工为困难同事送温暖



为进一步改善员工生活条件，公司对职工食堂、宿舍进行了全面升级，优化室内布局，配备空调、热水供应等基础设施，为员工提供独立的学习与休息空间，打造温馨、舒适的居住环境，全面提升员工的居住品质与归属感。



员工食堂和宿舍

在关爱女性员工方面，公司全面落实产假、婚假、产检假、育儿假、哺乳假以及孕妇工间休息假等各项制度，并充分考虑其特殊需求，制定了《新生妈妈和怀孕女工保护措施》等一系列保障政策，为女性员工提供贴心关怀。同时，通过节日庆祝、专属福利等方式，让广大女性员工深切感受到公司的温暖和关怀。

文体活动

为丰富员工业余生活，天安新材每年精心策划并组织一系列丰富多彩的文体活动，包括趣味运动会、插花活动、员工生日游、羽毛球赛、篮球赛以及部门团建等，为员工搭建相互沟通交流的桥梁，引领员工健康生活，致力于打造互助友爱、充满活力的工作氛围，提升内部凝聚力、向心力。同时，公司积极推进“职工之家”建设，配置了乒乓球室、舞蹈室等功能室，进一步满足员工多样化需求，打造温馨舒适的工作休闲环境。



天安高分子年度员工趣味运动会



鹰牌公司体育活动



安徽天安新年手写对联活动

通过多层次、多形式的活动，公司不仅在繁忙的工作节奏中为员工创造了放松与充电的空间，更以实际行动传递温情与关怀，打造出充满活力、温馨和凝聚力的职场环境。



安全至上 责任为先

天安新材贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针, 全面落实安全生产责任制, 保障员工生命安全与健康, 通过健全的安全管理体系, 确保每个生产环节符合安全要求, 为企业稳定发展提供保障。

安全生产

健全安全生产管理体系

天安高分子严格执行“管生产必须管安全、管业务必须管安全”和“谁主管, 谁负责”的原则, 成立安全管理部, 全面负责公司的安全管理工作。安委会办公室主导公司的生产安全、环保、防火安全工作。各部门安全管理小组由部门负责人、经理、安全员及班组负责人组成, 明确各级人员相应的安全管理责任, 确保各项管理措施有效执行。

天安高分子制定《安全生产责任制》《安全、环保绩效考核制度》《危险作业安全管理制度》等一系列安全管理制度, 明确安全管理综合目标和安全考核目标, 确保安全生产的高效运行, 将各类安全事故控制在可控范围内, 确保无重复性、多发性违章和事故发生。

天安高分子安全管理和考核目标

安全综合管理目标

- “两无两控一杜绝”
- 控制工伤人数和医治费用
- 无火灾爆炸事故
- 杜绝重特大事故
- 无重伤和多人中毒(职业病)事故
- 隐患整改率达 100%

事故类型

- 轻伤、轻微伤事故
- 重伤、群伤、死亡、火灾等安全事故

考核目标

- 控制在“公司安全事故控制指标”之内
- 零发生

落实安全生产隐患排查

瑞欣装材积极开展安全生产隐患排查, 强化公司生产监督检查, 明确安全检查工作的组织领导, 建立完善的检查内容、形式和整改程序, 统一检查内容和要求, 提高检查效果, 加强对事故隐患的管理, 预防和杜绝重大事故的发生, 确保及时发现问题并进行整改, 保障安全生产顺利进行。

2024 年, 天安新材所属各公司共组织各项安全检查 212 次, 针对发现的安全隐患, 及时完成了全部整改工作。

安全检查

212 次



案例: 天安高分子开展安全月度检查

2024 年, 天安高分子依据月度安全检查计划, 由公司主要负责人宋岱瀛总经理组织各部门负责人对厂区开展月度安全管理交叉检查, 排查、排序、排除事故隐患。针对炎热季节、汛期等时期, 组织各部门开展电气安全检查、防暑降温设施安全检查、防汛安全检查等, 确保安全生产顺利进行。



天安高分子安全月度检查工作

完善安全生产应急管理

天安新材不断完善应急管理机制，所属子公司天安高分子制定《生产安全事故应急预案》，规范应急管理工作，开展多种形式的应急演练，提高全体员工防范风险和应对风险的能力，最大限度地减少财产损失、环境损害和社会影响。

案例：天安高分子开展安全应急模拟演习

2024 年 2 月，天安高分子在吉利厂区开展贴合机热油泄露应急模拟演习，作业人员按各自的分工开展灭火、疏散、报警、应急等一系列的演练，旨在通过演习提高班组人员在贴合机泄露时的反应和组织抢救能力，防止火情的扩大，减少损失和人员的伤害。



天安高分子开展安全应急模拟演习

案例：东源鹰牌开展煤气站消防应急演练

2024 年 6 月，东源鹰牌组织开展煤气站消防应急演练，整个演练共分为现场模拟火灾急救、初起火灾灭火器实射演练与室外消火栓操作演练三个过程，通过此次应急预案演练，加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，提高煤气站员工的火灾防范意识，有效预防各类火灾事故的发生。



东源鹰牌开展煤气站消防应急演练

应急演练绩效



切实增强安全生产意识

为了使员工牢固树立“安全第一、预防为主”的理念，公司深入开展安全生产宣传教育，强化员工对安全生产重要性及其责任的认知。通过组织开展各种形式的安全生产宣传、教育、培训活动，公司有效提升了员工的安全生产防范意识和安全技术素质，提高了员工预防事故和自我保护的能力。

天安高分子安全培训类型

名称	培训内容	培训频率
消防安全培训	消防器材的使用以及各类火灾的灭火方法	1 次 / 年
安全事故案例培训	各类安全事故案例及预防措施	1 次 / 年
停送电安全操作规范	设备清机、维修等作业时的停送电操作流程	1 次 / 年
危险化学品管理	公司内部危险化学品分类及存在的安全隐患	1 次 / 年
风险管理	安全与风险的关系、风险的辨识	1 次 / 年
危险源辨识及预防控制	如何识别危险源及预防措施	1 次 / 年
工程安全许可作业	各类工程作业申请流程及作业时安全预防措施	1 次 / 年

案例：东源鹰牌开展消防知识培训

2024 年 6 月，东源鹰牌举办消防安全知识、消防器材的使用方法、安全生产、工伤预防、工伤保险条例等培训，此次培训不仅加强了员工对消防安全的意识，还现场讲解消防器材的使用方法，确保员工能够在紧急情况下迅速有效地应对突发事件，提升员工的安全防范能力。



东源鹰牌开展消防知识培训

职业健康

天安新材高度重视员工职业健康防护，严格遵守职业健康相关法律法规，采取多种健康监测和保护措施，加强职业健康管理，切实保障员工身心健康，致力于为员工提供安全、健康的工作环境。

公司注重职业健康意识的培养，组织员工参加职业健康安全培训及拓展训练，提升身体素质和健康认知水平。同时，每年为员工安排职业健康体检，覆盖率达 100%，帮助员工及时了解身体状况，规避潜在风险。同时，公司定期开展内部审核和外部监督性审核，坚决落实安全检查、安全培训、安全预警等工作，尽早识别并排除工作中的安全隐患，全力保障公司员工的健康与安全。

天安高分子加强职业危害防治，建立职业病防治台账，开展职业病普查登记和申报工作，确保职业危害检查率达到 100%。2024 年，天安高分子结合生产现场职业病危害因素，定期开展职业病危害因素现场检测，持续做好现场人员职业卫生监护工作，同时组织生产现场人员进行职业病危害因素相关安全知识培训，增强作业人员的职业病防范意识。

东源鹰牌制定《职业卫生管理制度汇编》，进一步加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治的水平，确保员工在劳动过程中的健康与安全。东源鹰牌为全体员工购买了安全作业保险，并定期聘请第三方机构进行职业病危害因素检测，采取有效的防护措施，避免或减轻职业病带来的健康损害。

案例：天安高分子开展职业病危害因素检查

2024 年，天安高分子开展职业病危害因素现场检测，结合车间现场情况，增设冷风机、送风管等设施，改善空间空气流通情况和做好防暑降温措施，保持现场良好的作业环境。



天安高分子开展职业病危害因素现场检测

员工健康安全培训绩效



携手伙伴 共绘美好生活

天安新材以研发创新为企业发展的核心驱动力，高度重视知识产权保护与科技成果转化，积极推动行业标准化进程，提升客户服务与产品价值；秉承合作共赢理念，与伙伴携手打造可持续供应链；积极投身公益慈善和乡村振兴事业，以实际行动践行企业责任。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



创新驱动 智造引领

天安新材将研发创新作为引领公司发展的第一驱动力，公司高度重视研发创新，尊重并维护知识产权，推动行业规范化发展，提升企业创新发展能力和产业贡献价值。

研发管理体系

天安新材重视科研管理工作，所属公司天安高分子和东源鹰牌均设立企业技术中心作为推动创新的核心机构。各技术中心实行主任责任制，配备技术管理委员会与专家咨询委员会，形成科学的组织架构和高效的运行机制，为公司提供技术创新项目决策支持。公司持续强化科技项目管理工作，通过完善的科研流程和制度规范科研项目管理。

天安新材所属子公司研发创新制度

天安高分子

- 《创新平台管理制度》
- 《研发项目管理制度》
- 《研发费用管理制度》
- 《技术研发人员绩效考核及奖励办法》
- 《科研成果转化的组织实施与激励奖励制度》
- 《专利管理办法》
- 《产学研合作管理办法》

瑞欣装材

- 《研发中心管理制度》
- 《科研项目管理制度》
- 《科技人员培养进修、职工技能培训、优秀人才引进，以及人才绩效评价奖励制度》

东源鹰牌

- 《科技项目研究开发管理制度》
- 《研发投入核算财务管理制度》
- 《科研课题管理办法》
- 《科研经费管理办法》
- 《研发人员考核奖励制度》

研发队伍建设

天安新材加强科技研发队伍建设，围绕产业需求和技术创新目标，建立了多层次的研发人才培养体系。天安高分子聚焦培养具备创新精神的技术人才，重视工程技术人员的实操训练，加强岗位培训，推动高技能人才的成长；同时，设立了系统的职业教育机制，持续培养项目带头人及专业科研和技能人才。

为充分激发科技人员的创新潜力，天安高分子等所属公司均制定了科研创新激励制度，根据研发成果、创造效益等指标对技术研发人员进行奖励，激发项目团队和研发技术人员的创新力和能动性，推进以自主产品为核心的全面创新，加速科技成果转化与应用。

知识产权保护

公司始终致力于知识产权领域的保护，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》等一系列文件，不断健全公司知识产权管理体系，提升知识产权核心能力，构筑自主知识产权“护城河”，切实保护研发成果不受侵犯，维护公司的合法权益。

科技创新成果

天安新材坚持创新驱动的发展战略，持续加大研发投入力度，聚焦新型环保材料的创新研发，不断寻求技术突破，强化技术与生产工艺的结合，持续提升产品品质，扩展产品的应用领域，不断增强企业竞争力。

公司的科技创新技术成果已经成功转化形成“A级阻燃压延薄膜”“热塑性聚烯烃汽车内饰材料”“PVC复合高光膜”等6项高新技术产品，并获广东省名优高新技术产品的认定。

同时，公司积极主导并参与国家、地方、行业、团体标准的制定，稳步向着行业标准制定者的目标稳步迈进，近三年，天安新材及子公司主导并参与多项标准的制定，包含《不燃无机纤维高压装饰层积板》《绿色设计产品评价技术规范》等，为促进行业发展提供了可行的技术标准和规范。

公司研发投入

10,930.98 万元

占营业收入的

3.53%





案例：天安新材、天安高分子、鹰牌齐获省质量发展科学技术奖

2024 年 11 月 23 日, 2024 年质量人年度大会暨首届粤港澳大湾区卓越质量管理交流大会在广州隆重召开。天安新材、天安高分子携手摘获广东省质量发展科学技术二等奖, 旗下控股子公司石湾鹰牌获三等奖。

此次二等奖获奖项目是天安新材、天安高分子与中国科学院长春应用化学研究所、中国科学技术大学共同研发的。这一荣誉的获得标志着公司在技术创新和产业化应用方面取得了新的突破, 为行业树立了新的标杆。



质量发展科学技术奖



案例：天安高分子获得 2024 年第一批佛山标准产品

2024 年 10 月 14 日, 佛山市举办 2024 年佛山市实施标准化战略工作会议暨世界标准日主题活动。会上, 天安高分子生产的汽车内饰用聚氯乙烯人造革荣获“佛山标准产品”认定, 展现了公司在产品质量和技术创新方面的行业领先地位。

此次获得“佛山标准产品”认定的汽车内饰材料采用水性处理工艺, 具有低气味、低 VOC、触感细腻, 并具备耐污、耐候、耐磨和阻燃等优异性能, 显著提升驾乘舒适性和安全性。天安高分子以高标准推动企业高质量发展, 未来将持续在健康汽饰领域深耕, 致力于成为客户最值得信赖的汽车内饰材料合作伙伴。



天安高分子获得 2024 年第一批佛山标准产品





天安新材近三年主导制定的标准

名称	公司	标准号	类型
不燃无机纤维高压装饰层积板	瑞欣装材	LY/T 3360-2023	行业标准
聚丙烯压延薄膜和片材	天安新材、安徽天安、高分子	QB/T 5816-2023	行业标准
绿色设计产品评价技术规范	天安新材、安徽天安、高分子	T/CNLIC 0052-2022	团体标准
不燃高压装饰板	瑞欣装材	T/ZZB 0859-2018	团体标准
天花装饰用软质阻燃聚氯乙烯膜	天安新材	DB44/T 1151-2013	广东省地方标准

天安新材科技创新绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值	2022 年数值
研发投入	万元	10,930.98	11,912.75	10,377.26
研发投入占营业收入比例	%	3.53	3.79	3.82
研发员工人数	人	408	381	316
研发员工占比	%	15.50	14.78	12.75
年度开展的科技创新项目	项	56	53	48
标准制定总数	件	35	29	15
国家标准制定	件	9	4	3
行业标准制定	件	14	12	6
团体标准制定	件	12	16	6
截至年底累计授权专利总件数	件	702	617	598
授权发明专利	件	164	145	138
授权实用新型专利	件	278	223	207
授权外观专利	件	260	249	253
年度内累计授权专利总数	件	68	27	30
授权发明专利	件	17	7	11
授权实用新型专利	件	38	20	12
授权外观专利	件	13	0	7
年度内累计申请专利总数	件	60	46	41
申请发明专利	件	17	11	15
申请实用新型专利	件	29	35	19
申请外观专利	件	14	0	7

精益求精 追求卓越

天安新材深知质量是企业可持续发展的基石, 公司不断优化质量管理体系, 确保从产品设计、原材料采购到生产制造的每一环节都严格把控质量, 推动质量管理水平的提升, 致力于为客户提供高品质的产品。

健全质量管理体系

天安新材坚持“生产高素质产品, 追求高效率管理, 降低成本创效益, 提升企业竞争力”的质量方针, 始终严格把控产品质量, 健全产品质量管理体系。所属多个子公司已通过 ISO 9001、GB/T 19001、IATF 16949 等质量管理体系认证。



提升质量管理水平

天安新材将始终坚持“质量为本”的理念, 将质量管理作为企业可持续发展的核心驱动力, 在产品设计、原材料采购、生产制造、检测控制等各个环节进行质量控制, 通过科学的目标管理和高效的质量管控, 推动质量管理水平稳步上升。

鹰牌公司建立了全面的《质量管理体系》, 将质量管理贯穿于公司生产全过程, 形成了完善的岗位责任制和各项质量管理体系。公司定期制定和修订操作规程, 严格遵循工艺规程和岗位操作规范, 确保生产记录的真实和完整。针对影响产品质量的关键岗位设立工序质量控制点, 切实强化岗位质量管理, 确保各生产工序处于受控状态。

天安高分子围绕质量目标科学制定计划, 严控从原材料到成品的各环节, 保障产品质量, 2024 年实现质量目标合格率 ≥ 98.6%。公司强化半成品来料管理, 与供应商签订质量协议, 依据检验标准对每批次来料进行抽检或全检, 对不合格批次按规定处理并要求整改, 整改合格后方可投入使用, 从源头确保质量可控。在成品检验方面, 公司按标准对外观、尺寸等进行抽检, 并开展性能检测, 对超标产品严格处理, 要求生产部门分析并改善, 持续提升质量水平。

质量文化建设

公司积极参与各类质量管理活动, 不断提升团队质量文化氛围和团队成员的质量意识, 营造全员参与的质量文化氛围。



案例：石湾鹰牌刘畅获评“质量工匠”

广东省质量协会公布第二届质量技术奖个人奖评选结果，石湾鹰牌质量管理中心总监刘畅荣获 2023 年度“质量工匠”称号。该奖项旨在表彰恪守职业操守、追求精益求精的一线质量工作者。

刘畅深耕陶瓷行业 20 余年，现任鹰牌首席质量官，曾获佛山市突出贡献高技能人才、标准化推广大使等多项荣誉，并担任全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会委员等专业职务。她主导搭建鹰牌质量体系，制定产品标准和质量工作指引，为品牌发展奠定坚实基础。



石湾鹰牌刘畅获评“质量工匠”

诚信服务 满意至上

天安新材始终将客户需求和满意度置于首位，通过健全的服务制度与持续优化的措施，不断优化客户服务体系，致力于为客户提供高效、便捷且个性化的服务体验。

健全客户服务制度

天安新材不断健全客户服务管理体系与制度，建立了《业务拜访管理规范》《顾客分类管理规范》《订单交付流程》《客户满意度调查规范》等一系列制度规范客户服务程序，确保为客户提供满意的服务。

提升客户服务质量

公司始终从客户视角出发，致力于提升服务质量。通过搭建多渠道沟通平台，公司建立了有效的客户沟通机制，并每半年进行客户满意度调查，了解客户的真实需求和反馈，依据调查结果调整服务策略，持续提升客户的满意度。

为了进一步提升服务质量，公司定期进行客户服务培训和模拟接待练习，强化团队的沟通技巧和应对能力。针对不同客户需求，公司制定个性化接待方案，并为重要客户提供专属通道和贵宾服务，打造舒适温馨的氛围，提升客户体验。

此外，公司建立客户反馈机制，及时收集并分析客户意见，不断改进服务质量，针对每起顾客投诉问题进行全面分析，有效制定改进措施，并督促各责任部门落实，推动服务工作持续改进与提升。

客户沟通渠道

电话

直接、即时的沟通方式，适用于紧急和需要快速解决问题的情况

社交媒体

如微信、QQ、企业微信等，能与客户进行公开或私下的交流

电子邮件

便于详细阐述问题和提供相关资料，记录沟通内容

满意度调查

定期开展满意度调查



携手共赢 共同发展

天安新材建立健全供应商管理体系，将可持续理念和要求融入供应商管理，通过数字化平台，推动了供应商管理的高效协同和信息共享，致力于打造可持续的供应链。

供应商管理体系

天安高分子制定《供应商管理规范》，规范供应商的评审、管理、考核和分类，依据采购标的属性以及对公司产品和服务的影响程度，将供应商分级分类进行管理，建立合格供应商管理名录。

打造可持续供应链

天安新材倡导廉洁阳光原则，与供应商签订《廉洁协议》，明确约束供应商的诚信廉洁行为，严格要求供应商不得以任何形式向采购人员行贿或提供不正当利益，确保采购过程公平、公正，杜绝不正当竞争行为。

天安新材坚持共赢发展理念，优先与当地产品与服务提供商开展合作，积极推动本地化采购，在促进当地就业以及经济发展的同时，减少长距离物流运输所产生的碳排放。

天安高分子持续优化供应商考核体系，积极关注供应商在可持续发展、安全生产、诚信经营、环保合规、职业健康等方面的表现，并视情况将相关指标纳入供应商考核体系。石湾鹰牌严格管理供应商，对于出现产品质量不合格、侵犯知识产权或进行不正当竞争等行为的供应商，将依合同追究其相应责任，并将其列入黑名单供应商名录。



| 天安高分子供应商 ESG 管理举措



环境管理

- 环保方面质量证书、承诺函或符合性声明 (SGS 检测报告)
- 《危险品经营许可证》(与危险品有关的需提供)
- 《道路运输经营许可证》(与危险品有关的需提供)
- 《排放污染物许可证》(贸易商可不提供)
- ISO14001: 2015 环境管理体系认证
- 《相关方环境和职业健康安全协议书》
- 《供应商安全环境管理现状调查表》



质量管理

- ISO9001: 2015 质量管理体系认证



职业健康与安全

- ISO45001:2018 职业健康安全管理体系
- 《相关方环境和职业健康安全协议书》
- 《供应商安全环境管理现状调查表》



廉政责任

- 《廉洁协议》



知识产权

- 《供应商知识产权备案记录表》

供应链数字化

石湾鹰牌积极推进供应链数字化系统平台建设，旨在为公司与供应商间搭建高效的信息交互平台，平台整合了基础数据管理、OEM 供应商管理、采购协同、样品管理等多项功能模块，实现供应商管理各环节公开透明，进一步加快公司业务与信息化深入融合，提高管理效率。

反哺社会 共筑和谐

天安新材始终秉承企业社会责任理念，积极投身公益慈善事业和乡村振兴工作，以实际行动践行企业担当，助力社会和谐发展。2024 年，公司通过多种形式积极参与慈善公益、支持教育事业、助力乡村振兴，为社会发展贡献力量。

公益慈善

在公益慈善方面，公司密切关注社会关怀和环境保护等领域，积极履行企业社会责任，持续开展各类公益活动，展现助力社会进步的责任感和担当。



安徽天安助力 2024 “中国·皖美山水” 骑行赛

在环境保护方面，公司与茂兰保护区签署合作协议，积极开展植树造林和环境优化项目，为生态保护贡献实际行动。与此同时，公司还积极参与社会志愿服务。2024 年，河源鹰牌组织向东源县当地红十字会进行捐款，并组织员工前往河源东源敬老院进行捐款慰问，为建设和谐美好社区注入更多正能量。



东源鹰牌敬老院慰问活动

乡村振兴

天安新材积极响应国家政策号召，以精准扶贫和结对帮扶为重点，自 2021 年起，公司在黎平县罗伍村开展精准扶贫，通过消费帮扶、爱心帮扶和乡村振兴等举措，改善居民生活条件。2024 年，公司续签帮扶协议，深化支持罗伍村实现全面发展。

2024 年，天安新材落实“百县千镇万村高质量发展工程”，与茂南金塘镇天安村签订了“村企共建、村村结对”协议，在产业发展、基础设施建设等方面提供全方位支持，打造城乡协同发展示范样板。



2024 年天安新材与罗伍村再签订 3 年的帮扶协议

○ 绩效展示

治理表现

指标名称	指标单位	数值
党总支	个	7
党员人数	人	98
党课次数	次	34
股东大会举行次数	次	3
股东大会应出席的董事人次	人次	27
股东大会实际出席的董事人次	人次	27
股东大会审议通过的事项数量	项	20
董事会会议举行次数	次	7
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议实际出席人次	人次	63
董事会审议通过的事项数量	项	37
监事会会议举行次数	次	7
监事会会议应出席人次	人次	21
监事会会议实际出席人次	人次	21
监事会审议通过的事项数量	项	18
业绩说明会	次	3
定期报告披露份数	份	4
临时公告披露份数	份	79
上交所 E 互动平台回复投资者提问	次	21
回复率	%	100

环境表现

指标名称	指标单位	数值
环保培训次数	次	27
环保培训时长	小时	78
环保培训参与人次	人次	750
新能源使用总量	万千瓦时	1,175.23
直接能源消耗量	吨标准煤	47,399.55
其中：煤	吨	45,532.96
天然气	万立方米	1,087.37
液化石油气	吨	23.9
汽油	吨	49.30
柴油	吨	205.8
间接能源消耗量	吨标准煤	13,190.22
其中：外购电力	万千瓦时	10,732.48
综合能耗量	吨标准煤	60,589.77
水资源使用量	吨	448,599.10
废气排放总量	吨	137.27
其中：挥发性有机物 VOCs	吨	41.59
二氧化硫	吨	3.58
氮氧化物	吨	83.06
颗粒物	吨	9.04
一般固废排放总量	吨	38,344.86
固体废弃物综合利用量	吨	38,077
危险废弃物排放总量	吨	210.84

社会表现

指标名称	指标单位	数值
员工总人数	人	2,632
劳动合同签订率	%	100
新增就业岗位数量	个	55
员工培训总投入	万元	28.32
员工培训次数	次	1,594
员工培训总时长	小时	24,873
员工培训总人次	人次	10,306
员工平均培训时数	时/人	9.45
高级管理层平均培训时数	时/人	28.87
中层管理人员平均培训时数	时/人	15.9
基层员工平均培训时数	时/人	8.82
组织应急演练总次数	次	99
应急演练总参与人次	人次	730
应急演练总参与时数	小时	105.5
员工健康安全培训次数	次	174
员工健康安全培训人次	人次	1,245
员工健康安全培训时数	小时	353.5
研发投入	万元	10,930.98
研发投入占营业收入比例	%	3.53
研发员工人数	人	408
研发员工占比	%	15.50
年度开展的科技创新项目	项	56
标准制定总数	件	35
截至年底累计授权专利总件数	件	702
年度内累计授权专利总数	件	68
年度内累计申请专利总数	件	60

指标索引表

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI《可持续发展报告标准》	
关于本报告	/	2-2,2-3	
董事长致辞	/	2-11,2-12,2-22	
走进天安新材	/	2-1,2-6	
责任管理	第五十三条	2-9,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3	
专题：构建泛家居产业生态圈	第三十七条	416-1	
治理先行，持续稳健发展	谋定后动，笃行致远	第十二条	2-27
	党建引领，强基铸魂	第五十五条	205-2
	规范治理，提质增效	第五十一条	2-9,2-12,2-18
	合规守正，稳健经营	第五十四条、第五十六条	206-1
	数智转型，安全护航	第四十八条	/
	信息畅达，价值共创	第五十三条、第四十四条	2-16
环境守护，共赢低碳未来	应对气候变化	第十四条、第二十四条	201-2,305-1,305-2,
	深化环境管理	第三十三条	/
	打造绿色工厂	第二十条、第二十八条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、	301-1,302-1,302-2,302-5,303-3,303-5,305-7,306-2,306-3,306-4,306-5,
	创新绿色发展	第二十条	301-2
以人为本，打造幸福职场	尊重平等，共创价值	第五十条	2-7, 201-3,401-1,401-2, 405-1
	赋能发展，共赢未来	第五十条	404-1,404-2
	以人为本，共筑温情	第五十条	401-3
	安全至上，责任为先	第五十条	403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7
携手伙伴，共绘美好生活	创新驱动，智造引领	第四十二条	/
	精益求精，追求卓越	第四十七条	417-1
	诚信服务，满意至上	第四十七条	/
	携手共赢，共同发展	第四十五条	/
	反哺社会，共筑和谐	第三十九条、第四十条	/

○ 读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



广东天安新材料股份有限公司

公司网站：www.tianan.group

投资者热线电话：0757-82560399

投资者关系邮箱：securities@tianantech.com